



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΜΑΪΟΣ - ΙΟΥΝΙΟΣ 2010

ΤΕΥΧΟΣ 22

ΤΟ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ

ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΟ



*Τεχνολογία και συστατικά
των προϊόντων για το λούσιμο
των μαλλιών - Σαμπουάν*



ΜΕΣΟΓΕΙΟΝ 215, 115 25 ΑΘΗΝΑ

ISSN: 1791-3012

ΚΩΔ. ΕΝΤΥΠΟΥ 7517

Έκδοση: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΥΚΑΣ



Π ε ρ ι ε χ ό μ ε ν α

Τεχνολογία και συστατικά των προϊόντων για το
ηλούσιμο των μαλλιών - Σαμπουάν 4

Αποτελεσματικά φυσικά καλλυντικά 9

Σύστημα διασφάλισης ποιότητας
σε βιομηχανία καλλυντικών..... 13

Ελεύθερα συντηρητικών (Preservative-free)
ή αυτοσυντηρούμενα (Self-preserving)
καλλυντικά 16

Νέα από τον Ιατροφαρμακευτικό Χώρο

Συμπόσιο της Coppertone με θέμα το πώς μεταβάλλονται
οι συμπεριφορές των καταναλωτών για την προστασία
από τον ήλιο.....21

Τα φυσικά προϊόντα Bulldog για την περιποίηση
της ανδρικής επιδερμίδας διαθέσιμα στην αγορά
των Η.Π.Α. 23

Διψήφια ποσοστιαία αύξηση στις πωλήσεις προϊόντων
περιποίησης μαλλιών που πουλήθηκαν
μέσω πολυκαταστημάτων στις Η.Π.Α. 24

Οι πωλήσεις του μακιγιάζ για τα μάτια ξεπερνούν αυτές
των άλλων καλλυντικών για μακιγιάζ: Mintel 25

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανοίγει διάλογο σχετικά με τον
ορισμό «νάνο»..... 26

Ο ρόλος της έκκρισης σμήγματος του προσώπου
στην παθογένεση της ακμής: δεδομένα και αντιπαραθέ-
σεις..... 28

Υαλουρονικό οξύ για αύξηση των μαλακών
ιστών 28

Η κοσμητική χρήση του Poly-l-Lactic οξέος: μια αναδρο-
μική μελέτη 130 ασθενών..... 29

Χρόνια Πολλά μαμά μου! Διήμερο εορταστικών εκδη-
λώσεων με την υποστήριξη της Olvos Science 30

Προσεχή Συνέδρια34

Γ.Θ. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	Ομ. Καθηγητής Φαρμακευτικής, ΕΚΠΑ
Σ. ΧΑΤΖΗΑΝΤΩΝΙΟΥ	PhD, Ειδικός Επιστήμονας Τομέας Φαρμ. Τεχνολογίας, Τμ. Φαρμακευτικής, ΕΚΠΑ
Α. ΠΑΤΕΡΑ	Χημικός, Διεύθυνση R&D Εταιρεία ΑΡΙΝΙΤΑ
Π. ΔΑΛΛΑΣ	Επ. Καθηγητής Φαρμ. Τεχνολογίας, Τμ. Φαρμακευτικής, ΕΚΠΑ
Κ. ΒΑΣΙΛΑΤΟΥ	Χημικός, Διεύθυνση R&D Εταιρεία ΚΟΡΡΕ
Λ. ΚΟΜΙΝΗ	Χημικός, Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας
Δ. ΜΕΛΙΣΣΟΣ	Χημικός, QACS

Επιστημονικός Διευθυντής Έκδοσης

Γ.Θ. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	Ομ. Καθηγητής Φαρμακευτικής, ΕΚΠΑ
------------------	-----------------------------------

Επιστημονική Επιμελήτρια Έκδοσης

Σ. ΧΑΤΖΗΑΝΤΩΝΙΟΥ	PhD, Ειδικός Επιστήμονας Τομέας Φαρμ. Τεχνολογίας, Τμ. Φαρμακευτικής, ΕΚΠΑ
------------------	--

Επιστημονική επιτροπή

Α. ΚΑΤΣΑΜΠΑΣ	Καθηγητής Δερματολογίας ΕΚΠΑ
Ν. ΣΤΑΥΡΙΑΝΕΑΣ	Καθηγητής Δερματολογίας ΕΚΠΑ
Ε. ΠΡΩΤΟΠΑΠΠΑ	Καθηγήτρια Τμ. Αισθητικής & Κοσμητολογίας, Διευθύντρια Σχολής Επαγγελματιών Υγείας & Πρόνοιας, ΤΕΙ Αθénas
Α. ΚΑΤΣΑΡΟΥ	Αν. Καθ. Δερματολογίας, Ιατρική Σχολή ΕΚΠΑ
Κ. ΔΕΜΕΤΖΟΣ	Αν. Καθηγητής Φαρμ. Τεχνολογίας, Τμ. Φαρμακευτικής, ΕΚΠΑ
Μ. ΡΑΛΛΗΣ	Επικ. Καθηγητής Φαρμ. Τεχνολογίας, Τμ. Φαρμακευτικής, ΕΚΠΑ
Α. ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΥ	Επικ. Καθηγήτρια Τμ. Αισθητικής & Κοσμητολογίας, ΤΕΙ Αθénas
Χ. ΑΝΤΩΝΙΟΥ	Καθηγήτρια Δερματολογίας, Ιατρική Σχολή ΕΚΠΑ
Κ. ΚΟΥΣΚΟΥΚΗΣ	Καθηγητής Δερματολογίας, Ιατρική Σχολή ΔΠΘ

ΚΩΔΙΚΟΣ: 7517

ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΝΟΜΟ:

Ιδιοκτησία: Ελληνική Εταιρεία Κοσμητολογίας
ΕΔΡΑ: Τομέας Φαρμακευτικής Τεχνολογίας
Τμήμα Φαρμακευτικής, Πανεπιστήμιο Αθénων
Πανεπιστημιούπολη, 15771 Αθénas
Τηλ.: 210 7274024, 210 7274275
Fax: 210 7274395, 210 7274027



ΕΚΔΟΤΗΣ: Ηλίας Καυκάς, Δερματολόγος

ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ 215, ΑΘΗΝΑ 115 25

ΤΗΛ.: 210 67.77.590, FAX: 210 67.56.352

kafkas@otenet.gr, www.kafkas-publications.com

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ:	Νατάσσα Παπαθανασίου
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ:	Μαρία Μητιά, Έλενα Λαγανά
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ:	Ηλίας Καυκάς
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΥΛΗΣ:	Βάσω Χαλιώτης
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ & ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ:	Νίκος Τζουρμής
ΕΚΤΥΠΩΣΗ:	The secret

Editorial



Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Στο παρόν τεύχος, παρουσιάζονται τέσσερις ενδιαφέρουσες εργασίες επισκόπησης. Συγκεκριμένα, η εργασία με θέμα: «Τεχνολογία και Συστατικά των Προϊόντων για το λούσιμο των μαλλιών-Σαμπουάν», που εκπονήθηκε από τη Δρ. κα. Σοφία Χατζηαντωνίου, Τμήμα Φαρμακευτικής / Τομέας Φαρμακευτικής Τεχνολογίας Πανεπιστημίου Αθénων.

Πολύ ενδιαφέρουσα επίσης, είναι και η εργασία με θέμα: «Αποτελεσματικά Φυσικά Καλλυντικά», που εκπονήθηκε από τον κ. Γεώργιο Βασιλακάκη, Υπεύθυνο Έρευνας και Ανάπτυξης της MACROVITA.

Η Τρίτη εργασία με θέμα: «Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας σε Βιομηχανία Καλλυντικών», εκπονήθηκε από την κα. Σοφία Οικονομοπούλου, Υπεύθυνη Διασφάλισης Ποιότητας Εργαστηρίου Μαρκόπουλου-ALAPIS A.B.E.E.

Τέλος, η εργασία με θέμα: «Ελεύθερα Συντηρητικών (Preservative-free) ή Αυτοσυντηρούμενα (Self-preserving) Καλλυντικά», εκπονήθηκε από τους κ.κ. Δρ. Αθανασία Βαρβαρέσου και Σπύρο Παπαγεωργίου, Εργαστήριο Κοσμητολογίας, Τμήμα Αισθητικής και Κοσμητολογίας, Τ.Ε.Ι. Αθénων.

Θα ήθελα, επίσης, να αναφέρω ότι δημοσιεύεται το Πρόγραμμα των Ενημερωτικών Διαλέξεων σε Φαρμακοποιούς του Ακαδημαϊκού Έτους 2010-2011, τις οποίες μπορούν, εφόσον επιθυμούν, να τις παρακολουθήσουν και μελή της Ε.Ε.Κ., μη Φαρμακοποιοί, μέσω Διαδικτύου (<http://users.uoa.gr/~gparaio/main.htm>).

Τέλος, σας υπενθυμίζω ότι το Περιοδικό «Το Καλλυντικό» θα αναρτάται σε Ηλεκτρονική Μορφή στην Ηλεκτρονική Διεύθυνση (http://users.uoa.gr/~gparaio/eeek_main.htm) για όσους δεν λαμβάνουν το Έντυπο.

Με την ευκαιρία αυτή εύχομαι σε όλους Καλές Θερινές Διακοπές.

Με Συναδελφικούς χαιρετισμούς

Ο Πρόεδρος της Ε.Ε.Κ.

Γεώργιος Θ. Παπαϊωάννου

Ομ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθénων

Τεχνολογία και συστατικά των προϊόντων για το λούσιμο των μαλλιών - Σαμπουάν

Σοφία Χατζηαντωνίου

Τομέας Φαρμακευτικής Τεχνολογίας, Τμήμα Φαρμακευτικής, ΕΚΠΑ

Ο κύριος σκοπός των σαμπουάν είναι ο καθαρισμός των μαλλιών και του δέρματος του τριχωτού της κεφαλής. Πρέπει να απομακρύνει τους ρύπους και τις εκκρίσεις του δέρματος, αφήνοντας παράλληλα ένα μέρος των λιπαρών εκκρίσεων. Έτσι, η κόμη καθαρίζεται, ενώ ταυτόχρονα διασφαλίζεται η ισορροπία στην έκκριση του σμήγματος και η παρεχόμενη από αυτό προστασία. Η σύστασή τους διαμορφώνεται ανάλογα με τη χρήση για την οποία προορίζονται και κατατάσσονται σε διάφορους τύπους (Πίνακας 1).

Τα σαμπουάν είναι διασπορές διαφόρων επιφανειοδραστικών σε νερό και συνήθως εκτός από καθαριστικούς παράγοντες, περιέχουν σταθεροποιητές αφρού, παράγοντες αύξησης ιξώδους, ρυθμιστές του pH και παράγοντες συμπλοκοποίησης. Εκτός από τα παραπάνω συστατικά, ένα σαμπουάν μπορεί επίσης να περιέχει διάφορα επιπλέον συστατικά για τη βελτιστοποίηση της καλλυντικοτεχνικής μορφής, όπως διυγραντικά, συντηρητικά, παράγοντες αδιαφάνειας, χρωστικές ή παράγοντες ιριδισμού. Τέλος, μπορεί να περιέχει διάφορα δραστικά συστατικά, ρυθμιστικούς παράγοντες (conditioners) και φίλτρα υπεριώδους ακτινοβολίας (Πίνακας 2).

Οι παρασκευαστές προϊόντων για τον καθαρισμό των μαλλιών στοχεύουν σε τελικά προϊόντα τα οποία διαθέτουν καλή υφή, δηλαδή να δίνουν στο χέρι μια αίσθηση πηκτής κρέμας, παράγουν πλούσιο και σταθερό αφρό και τέλος, να αφήνουν στα μαλλιά ευχάριστη οσμή. Επιπροσθέτως, είναι επιθυμητό να αφήνουν τα μαλλιά απαλά, λαμπερά και ευκολοχτένιστα, ενώ παράλληλα να μειώνουν το στατικό ηλεκτρισμό τους.

Τα παραπάνω χαρακτηριστικά δεν είναι

απαραίτητα για την αποτελεσματικότητα ενός σαμπουάν, καθώς κανένα από αυτά δεν συμβάλλει καθοριστικά στο σκοπό για τον οποίο προορίζεται το προϊόν, που είναι ο καθαρισμός των μαλλιών. Ένα προϊόν όμως το οποίο ανταποκρίνεται επιτυχώς σε όλες αυτές τις απαιτήσεις, αποκτά ευρύτερη αποδοχή από τους καταναλωτές.

Το πιο σημαντικό και απαραίτητο χαρακτηριστικό των σαμπουάν είναι να μην είναι ερεθιστικά για το δέρμα.

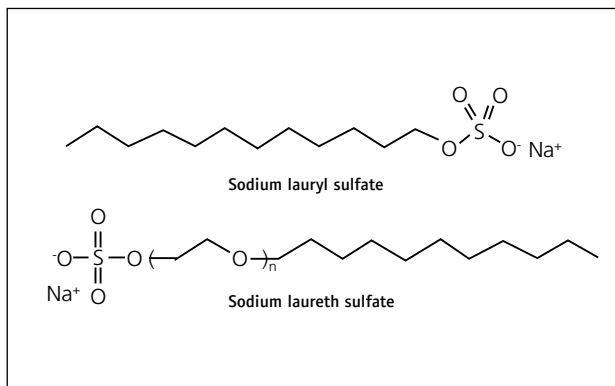
Συστατικά

ΕΠΙΦΑΝΕΙΟΔΡΑΣΤΙΚΑ

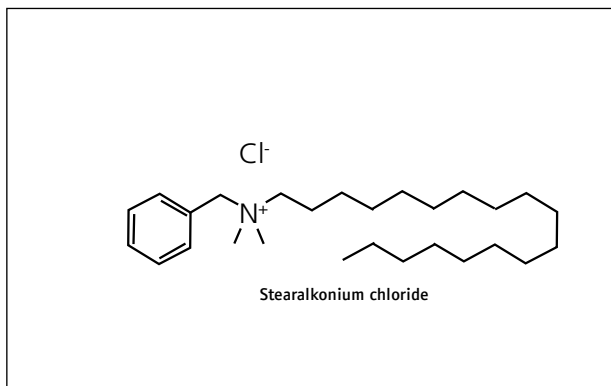
Όλοι οι τύποι επιφανειοδραστικών (ανιονικά, κατιονικά, αμφοτερικά και μη ιονικά) χρησιμοποιούνται στα σαμπουάν.

ΑΝΙΟΝΙΚΑ ΕΠΙΦΑΝΕΙΟΔΡΑΣΤΙΚΑ

Τα ανιονικά επιφανειοδραστικά, εκτός της καθαριστικής τους δράσης, έχουν ικανότητες αφρισμού και διαλυτοποίησης. Η ποιότητα των σαμπουάν κατηγοριοποιείται ανάλογα με τα χαρακτηριστικά του αφρού και το ιξώδες του προϊόντος. Τα χαρακτηριστικά αυτά ρυθμίζονται από το ποσοστό των ανιονικών επιφανειοδραστι-



Σχήμα 1.



Σχήμα 2.

Πίνακας 1. Κατάταξη των σαμπουάν σύμφωνα με τη χρήση τους.	
Τύποι σαμπουάν	Χαρακτηριστικά
Καθαριστικά	Περιέχουν ισχυρά επιφανειοδραστικά. Χρησιμοποιούνται για τον καθαρισμό των μαλλιών και την απομάκρυνση καταλοίπων άλλων προϊόντων για μαλλιά (conditioners, προϊόντα φαρμαγείας κ.λπ.).
Διογκωτικά	Προσθέτουν όγκο σε αδύνατα μαλλιά. Περιέχουν πρωτεΐνες οι οποίες δεσμεύονται στη επιφάνεια των μαλλιών.
Ενυδατικά	Δεσμεύουν υγρασία στην επιφάνεια των μαλλιών. Προορίζονται για ξηρά και εύθραυστα μαλλιά.
Αναζωογονητικά	Προορίζονται για κατεστραμμένα μαλλιά και μαλλιά που υφίστανται διάφορες κατεργασίες (βαφή, βοστρίκωση κ.λπ.).
Αντιπιτυρικά	Περιέχουν ειδικά δραστικά συστατικά που βοηθούν στον έλεγχο της πιτυρίδας.
2-σε-1	Εκτός των καθαριστικών, περιέχουν conditioners.

κών και τον τύπο των αλκανολαμιδίων που χρησιμοποιούνται (Πίνακας 3). Τα συχνότερα χρησιμοποιούμενα ανιονικά επιφανειοδραστικά είναι το δωδεκυλοαιθεροσουλφονικό νάτριο (sodium laureth sulphate, SLES), το δωδεκυλοσουλφονικό νάτριο (sodium lauryl sulphate, SLS), δωδεκυλοσουλφονικό αμμώνιο και δωδεκυλοσουλφονικό τριαιθανολαμμώνιο (Σχήμα 1). Το μειονέκτημα αυτών των μορίων είναι ότι μπορεί να προκαλέσουν ερεθισμό του δέρματος. Για το λόγο αυτό, συνήθως τα σαμπουάν περιέχουν ουσίες οι οποίες μειώνουν τον προκαλούμενο ερεθισμό.

Ένα επιπλέον χαρακτηριστικό των επιφανειοδραστικών αυτών είναι ότι

η δράση τους παρεμποδίζεται παρουσία ιόντων ασβεστίου και μαγνησίου, τα οποία βρίσκονται στο σκληρό νερό. Τα ιόντα αυτά αντιδρούν με τα επιφανειοδραστικά και σχηματίζουν ένα αδιάλυτο υπόλειμμα το οποίο επιβαρύνει την ποιότητα των μαλλιών. Προκειμένου να εξαλειφθεί το πρόβλημα, προστίθεται στα σαμπουάν ένας παράγοντας συμπλοκοποίησης (tetrasodium EDTA).

ΚΑΤΙΟΝΙΚΑ ΕΠΙΦΑΝΕΙΟΔΡΑΣΤΙΚΑ

Τα κατιονικά επιφανειοδραστικά έχουν την ιδιότητα να συνδέονται με το θετικά φορτισμένο άκρο τους στην αρνητικά φορτισμένη επιφάνεια πρωτεϊνών της επιφάνειας της τρίχας. Το ελεύθερο άκρο τους (αλκύ-

λιο) δρα ως λιπαντικό και κάνει τα μαλλιά απαλά και ευκολοχτένιστα. Επειδή δεν έχουν καλή αγωγιμότητα, μειώνουν το ηλεκτρικό φορτίο των μαλλιών. Λόγω των ηλεκτροστατικών δυνάμεων που αναπτύσσονται μεταξύ των κατιονικών επιφανειοδραστικών και των μαλλιών, δεν απομακρύνονται εύκολα κατά το ξέβγαλμα. Το μειονέκτημά τους είναι ότι εάν χρησιμοποιούνται σε μεγάλη ποσότητα μπορεί να είναι ερεθιστικά για τους οφθαλμούς. Τα συχνότερα χρησιμοποιούμενα κατιονικά επιφανειοδραστικά είναι τα άλατα του τεταρτοταγούς αμμωνίου τα οποία ονομάζονται «quats» (quaternary ammonium compounds) και είναι τα εξής:

Πίνακας 2: Τυπική συνταγή ενός σαμπουάν

Απαραίτητα Συστατικά	
Επιφανειοδραστικά	15-30%
Σταθεροποιητές Αφρού	1-4%
Παράγοντες αύξησης ιξώδους	0-5%
Απιονισμένο νερό	q.s.
Συνήθη Συστατικά	
Συντηρητικά	0,1-1%
Διυγρυντικά	1-5%
Ρυθμιστές του pH	q.s pH=5.5
παράγοντες συμπελοκοποίησης	0-0,02%
Προαιρετικά Συστατικά	
Παράγοντες αδιαφάνειας / Παράγοντες ιριδισμού	0,2-2%
Άρωμα	0,5-1%
Χρώμα	q.s.
Δραστικά συστατικά	0-2%
Ρυθμιστικά ποιότητας μαλλιών (conditioners)	q.s.
Αντιηλιακά φίλτρα	0,01-0,1%

- stearalkonium chloride: Benzyl dimethyl(octadecyl) ammonium chloride (Σχήμα 2).
- Quaternium-8: alkyl dimethyl (ethylbenzyl), N-cyclohexylsulfamate.
- Quaternium-18: bis(hydrogenated tallow alkyl) dimethyl, chloride.
- Polyquaternium-18: Poly[oxy-1,2-ethanediyl (dimethyliminio)-1,3-propanediylimino-(1,6-dioxo-1,6-heptanediyl) imino-1,3-propanediyl(dimethyliminio)-1,2-ethanediyl dichloride].

Πίνακας 3: Κατάταξη σαμπουάν ανάλογα με τις ιδιότητες του αφρού που παράγουν.

Κατηγορία	Ποσοστό ανιονικού επιφανειοδραστικού (%)	Λόγος ανιονικού επιφανειοδραστικού/αλκανοηαμίδιου	Ιδιότητες
Economy	4-8	2-3:1	Αραιός αφρός μικρού όγκου
Regular	8-12	3:1	Σταθερός αφρός κανονικού όγκου και πυκνότητας
Premium	12-16	3-4:1	Αφρός εξαιρετικού όγκου και πυκνότητας. Συνήθως επιτυγχάνεται με αμύδια του λαιρικού οξέος.

ΑΜΦΟΤΕΡΙΚΑ ΕΠΙΦΑΝΕΙΟΔΡΑΣΤΙΚΑ

Κατά τον ιονισμό τους, τα αμφοτερικά επιφανειοδραστικά φέρουν στο μόριό τους θετικά και αρνητικά φορτισμένες ομάδες. Χρησιμοποιούνται στα σαμπουάν γιατί μειώνουν τον δερματικό ερεθισμό που προκαλούν τα ανιονικά επιφανειοδραστικά, ενώ παράλληλα αυξάνουν το ιξώδες του προϊόντος και βελτιώνουν την ποσότητα και την ποιότητα του παραγόμενου αφρού. Λόγω της μη ερεθιστικότητάς τους στο δέρμα και στους οφθαλμούς, χρησιμοποιούνται ως κύρια επιφανειοδραστικά σε βρεφικά σαμπουάν. Τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα συστατικά αυτής της κατηγορίας είναι το οξικό 3-δωδεκανοϋλαμινοπροπυλ διμεθυλθαμμόνιο (cocamidopropyl betaine, CAPB) (Σχήμα 3), η οποία εκτός από τις παραπάνω ιδιότητες, μπορεί επίσης να μειώσει το ηλεκτροστατικό φορτίο των μαλλιών, να δράσει ως διυγρυντικό, αλλά και να δράσει ως συντηρητικό.

ΜΗ ΙΟΝΙΚΑ ΕΠΙΦΑΝΕΙΟΔΡΑΣΤΙΚΑ

Τα μη ιονικά επιφανειοδραστικά δεν έχουν καθαριστικές ιδιότητες,

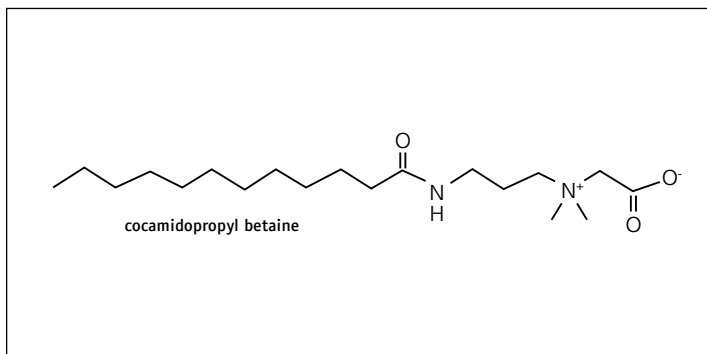
αλλά χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό με τα κύρια επιφανειοδραστικά για να βελτιώσουν την ποιότητα του παραγόμενου αφρού, να βοηθήσουν στη διαλυτοποίηση και να δράσουν ως ρυθμιστικά των μαλλιών (conditioners). Είναι διαλκυλαμύδια και διαλκανοηαμύδια λιπαρών οξέων με κυριότερους εκπροσώπους τα εξής:

- laureth-3: 2-[2-(2-dodecoxyethoxy)ethoxy]ethanol,
- laureth-4: 2-dodecoxyethanol,
- cocamide DEA και cocamide MEA,
- coco glucosides: τριγλυκερίδια του ελαίου του cocos nucifera.

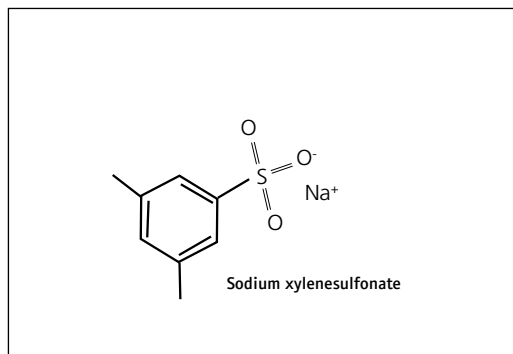
Βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της καλλυντικοτεχνικής μορφής του προϊόντος

Τα επιφανειοδραστικά επηρεάζουν τα εξής κύρια χαρακτηριστικά των σαμπουάν, τα οποία περιγράφονται στη συνέχεια.

Απορρόπηση: Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιείται το κύριο επιφανειοδραστικό. Προκειμένου να είναι αποτελεσματικό το προϊόν πρέπει να καθαρίζει σύντομα, να είναι δραστικό σε σχετικά χαμηλή θερμοκρασία



Σχήμα 3.



Σχήμα 4.

τόσο σε μαλακό, όσο και σε σκληρό νερό. Θα πρέπει να απομακρύνει το λίπος και τους άηλους ρύπους, αλλήλα και τα υπολείμματα άηλων καλλυντικών προϊόντων που είχαν χρησιμοποιηθεί στα μαλλιά.

Τέλος, θα πρέπει να μην είναι τοξικό και ερεθιστικό για το δέρμα και τους οφθαλμούς. Ως κύρια επιφανειοδραστικά χρησιμοποιούνται τα ανιονικά επιφανειοδραστικά,

δωδεκυλοσουλφονικό αμμώνιο (ammonium lauryl sulfate (ALS) και δωδεκυλοαιθεροσουλφονικό νάτριο (sodium laureth sulphate, SLES).

Αφρισμός: Εξαρτάται κατά κύριο λόγο από το κύριο επιφανειοδραστικό. Πρόσθετα επιφανειοδραστικά μπορούν να δράσουν βοηθητικά βελτιώνοντας τον όγκο, την υφή και τη σταθερότητα του παραγόμενου αφρού. Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιούνται κυρίως διαλκανολαμίδια, η αναλογία των οποίων σε σχέση με το κύριο επιφανειοδραστικό καθορίζει την ποιότητα του αφρού.

Ρύθμιση μαλλιών (conditioning): Το κύριο επιφανειοδραστικό αφήνει τα μαλλιά ξηρά και δυσκολοχτένιστα. Η παρουσία βοηθητικών επιφανειοδραστικών βελτιώνει την ποιότητα των μαλλιών. Τη δράση αυτή αναλαμβάνουν συνήθως τα κατιονικά

επιφανειοδραστικά, με κύριους εκπροσώπους τα άλατα του τεταρτοταγούς αμμωνίου. Εκτός από αυτά τα συστατικά, παρόμοια δράση εμφανίζουν και άηλα πρόσθετα που χρησιμοποιούνται στα σαμπουάν για το σκοπό αυτό. Τα πιο συνηθισμένα είναι τα εξής:

Έλαια σιλικόνης: Αφήνουν τα μαλλιά γυαλιστερά (dimethicone, cyclomethicone).

Ενυδατικά: Συγκρατούν την υγρασία στη επιφάνεια της τρίχας και κάνουν τα μαλλιά ευκολοχτένιστα (προπυλενογλυκόλη, γλυκερίνη, παλμιτική ισοπροπανόλη, πανθενόλη).

Λιπαρές αλκοόλες μακράς αλυσού: Το ένα άκρο τους προσδένεται στην επιφάνεια της τρίχας και το άλλο δραστικό (κετυλική, ελαϊκή και στεαρυλική αλκοόλη).

Ιξώδες προϊόντος: Το επιθυμητό ιξώδες ενός σαμπουάν είναι αυτό που του επιτρέπει να ρέει ελεύθερα από τον περιέκτη του προϊόντος, αλλήλα να στέκεται στην παλάμη. Το ιξώδες διαλυμάτων ανιονικών επιφανειοδραστικών μπορεί να ρυθμιστεί με προσθήκη ηλεκτρολυτών, μη ιονικών ουσιών και βεταϊνών. Τα συνθετικά συστατικά για την αύξηση του ιξώδους είναι το χλωριούχο νάτριο για μετά νατρίου άλατα ανιονικών επι-

φανειοδραστικών και το χλωριούχο αμμώνιο για τα αμμωνιακά τους άλατα. Επειδή η χρήση αυτών των ηλεκτρολυτών μπορεί να προκαλέσει οφθαλμικό ερεθισμό, πολύ συχνά χρησιμοποιούνται ουσίες, όπως η τροποποιημένη κυτταρίνη, το CAPB (cocamidopropyl betaine).

Αισθητικό αποτέλεσμα: Ένα σαμπουάν είναι συνήθως αδιαφανές και συνήθως ιριδίζων ή διαυγές.

Αδιαφάνεια: Η αδιαφάνεια ενός σαμπουάν μπορεί να επιτευχθεί με προσθήκη ουσιών, όπως διστεατική γλυκερόλη. Αυτό το διγλυκερίδιο, εκτός από την αδιαφάνεια, κάνει το προϊόν ιριδίζων λόγω της υγρής κρυσταλλικής κατάστασης του μορίου του στο διάλυμα. Επιπροσθέτως, ρυθμίζει τη θixοτροπία του προϊόντος και τις ρεολογικές του ιδιότητες. Άηλα συστατικά που χρησιμοποιούνται για το σκοπό αυτό είναι η μονοστεατική και η διστεατική αιθυλενογλυκερόλη. Τα συστατικά αυτά προστίθενται στο προϊόν υπό ανάδευση, στους 60°C και η ανάδευση συνεχίζεται μέχρι θερμοκρασίας δωματίου. Ο ιριδισμός εμφανίζεται αφού ολοκληρωθεί η μετάπτωση του συστατικού στην υγροκρυσταλλική φάση, συνήθως μετά από 24 ώρες.

Διαφάνεια: Η διαφάνεια ενός σα-

► μπουάν εξασφαλίζεται με την πλήρη διαλυτοποίηση όλων των συστατικών του. Παρά την παρουσία μεγάλης συγκέντρωσης επιφανειοδραστικών, αυτό δεν είναι πάντα εύκολο. Τα συστατικά που χρησιμοποιούνται είναι τα εξής:

- polysorbate-20 και PEG-40 hydrogenated castor oil: τα πιο παλιά συστατικά.
- PEG-6 caprylic/capric glycerides σε συνδιασμό με το PEG-60 almond glycerides: για τη διαλυτοποίηση αιθέριων ελαίων και λιποδιαλυτών βιταμινών.
- PEG-18 Glyceryl Oleate/Cocoate: εκτός από τη διαλυτοποίηση αυξάνει το ιξώδες.
- ΥΔΡΟΤΡΟΠΑ. Ενισχύουν τη διαλυτότητα μιας ουσίας η οποία είναι μόνο ελαφρώς διαλυτή στο νερό. Είναι επιφανειοδραστικά, αλλά η κύρια δράση τους είναι η αύξηση του ιξώδους και η διαλυτοποίηση άλλων συστατικών. Συμβάλλουν στη διατήρηση της διαφάνειας του προϊόντος και στην αποφυγή εμφάνισης θολερότητας. Τα κυριότερα συστατικά της κατηγορίας αυτής είναι τα μετά νατρίου και μετ' αμμωνίου άλατα του 3,5 διμεθυλοφαινυλοσουλφονίου οξέος και χρησιμοποιούνται σε ποσοστό μέχρι 10% (Σχήμα 4).

Ασφάλεια προϊόντος: Είναι πολύ σημαντικός παράγοντας αφού τα σαμπουάν είναι προϊόντα που χρησιμοποιούνται πολύ συχνά και έρχονται σε επαφή με το δέρμα και τους οφθαλμούς. Τα κύρια επιφανειοδραστικά (δωδεκυλοαιθεροσουλφονικά και δεκυλοσουλφονικά άλατα), είναι ουσίες που μπορεί να προκαλέσουν ερεθισμούς ή και ξηροδερμία. Η δράση αυτή εξομαλύνεται με την ταυτόχρονη χρήση αμφοτερικών και μη ιονικών επιφανειοδραστικών.

Ρυθμιστικά του pH: Το pH ενός σαμπουάν είναι σημαντικός παράγοντας διότι καθορίζει την ποιότητα των μαλλιών. Σε αλκαλικό περιβάλλον, οι φολλίδες της τρίχας ανοίγουν λόγω της καταστροφής των δεσμών υδρογόνου και των ιοντικών δεσμών των πολυπεπτιδίων. Τότε τα μαλλιά εμφανίζονται θαμπά και άγρια. Αντίθετα, σε pH 5-6 οι ιοντικοί δεσμοί επαναδομούνται και οι φολλίδες διατάσσονται ομοιόμορφα προς τα κάτω, με αποτέλεσμα τα μαλλιά φαίνονται λαμπερά. Άρα, ένα σαμπουάν πρέπει να έχει pH 5-6 και να το διατηρεί στην περιοχή αυτή κατά την επαφή του με τους ρύπους ή τα αλκαλικά συστατικά του νερού. Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιούνται ρυθμιστικά διαλύματα με κυριότερο εκπρόσωπο το ρυθμιστικό διάλυμα κιτρικού οξέως/κιτρικού νατρίου.

Συντηρητικά: Τα συντηρητικά που χρησιμοποιούνται στα σαμπουάν πρέπει να έχουν ευρύ φάσμα δράσης η οποία να μην παρεμποδίζεται από το όξινο περιβάλλον του προϊόντος. Τα συνθετικότερα συντηρητικά στα σαμπουάν είναι τα εξής:

- DMDM hydantoin,
- imidazolidinyl urea,
- isothiazolinone,
- methylisothiazolinone/methylchloroisothiazolinone 3:1,
- methylparaben,
- phenoxyethanol,
- 2-bromo-2-nitropropane-1,3-diol.

Άλλα συστατικά

Πολλά σαμπουάν περιέχουν συστατικά τα οποία προορίζονται για να βελτιώσουν την απόδοση του προϊόντος στην ποιότητα των μαλλιών, αλλά και για να δώσουν εμπορικό κύρος στο προϊόν. Τέτοια συστατικά είναι το μέλι, διάφορα φυτικά εκχυ-

λίσματα και έλαια, γάλα και αμινοξέα περισσότερο ή λιγότερο εξωτικής προέλευσης. Στις περισσότερες περιπτώσεις, η συγκέντρωσή τους στη συνταγή δεν διασφαλίζει τη συμβολή τους στην αποτελεσματικότητα του προϊόντος. Παρ' όλα αυτά η συμβολή τους στην αποδοχή των καταναλωτών είναι αδιαμφισβήτητη.

Γενική μέθοδος παρασκευής σαμπουάν

Τα στάδια παρασκευής ενός σαμπουάν είναι συνήθως τα εξής:

- Οι παράγοντες αύξησης ιξώδους διασπείρονται στο νερό υπό έντονη ανάδευση, μέχρι να δημιουργηθεί ένα ομοιογενές πήκτωμα.
- Ρυθμίζεται το pH με προσθήκη ρυθμιστικών παραγόντων.
- Προστίθενται τα επιφανειοδραστικά και τα υπόλοιπα συστατικά υπό ελαφρά ανάδευση, μέχρι να δημιουργηθεί ομοιογενές προϊόν.
- Γίνεται η τελική ρύθμιση της οξύτητας του προϊόντος σε pH 5,0-6,0.
- Τα λιποδιαλυτά συστατικά (συντηρητικά, άρωμα, λάδια) προστίθενται αφού πρώτα διαλυθούν σε μικρή ποσότητα επιφανειοδραστικών.

Συνοπτικά

Τα σαμπουάν είναι διασπορές επιφανειοδραστικών σε νερό. Σχεδόν πάντα περιέχουν βοηθητικά συστατικά για τη ρύθμιση των μαλλιών και τη βελτίωση της καλλυντικοτεχνικής μορφής. Το κύριο επιφανειοδραστικό έχει απορρυπαντική δράση, ενώ τα βοηθητικά επιφανειοδραστικά χρησιμοποιούνται για τη μείωση του ερεθισμού που προκαλούν τα κύρια, τη ρύθμιση της ποιότητας των μαλλιών, αλλά και τη βελτίωση των χαρακτηριστικών του αφρού.



Αποτελεσματικά φυσικά καλλυντικά

*Η μοναδική ακτίνα φωτός
στην επικοινωνιακή σύγχυση της εποχής μας!*

Γιώργος Βασιλακάκης

Υπεύθυνος Έρευνας & Ανάπτυξης της MACROVITA

Πως ορίζουμε τα φυσικά καλλυντικά

Δεν υπάρχει διεθνώς κατοχυρωμένη μέθοδος που να διαχωρίζει με σαφή και αντικειμενικά κριτήρια τα φυσικά καλλυντικά από τα υπόλοιπα. Προσπάθειες έχουν γίνει, μόνο σε εθνικό επίπεδο, σε διάφορες χώρες και βέβαια, σχετική κοινοτική οδηγία δεν υφίσταται. Γίνεται πάντως γενικά αποδεκτό «κατ' οικονομίαν», όπως θα έλεγε και η νομική επιστήμη, ότι σαν φυσικά χαρακτηρίζονται τα καλλυντικά προϊόντα των οποίων οι δραστηκοί παράγοντες (active agents), οι ουσίες δηλαδή που χρησιμοποιούνται με σκοπό να δώσουν τις επιδιωκόμενες καλλυντικές ιδιότητες στα βιομηχανικά αυτά προϊόντα, έχουν φυσική προέλευση.

Για να πάρουν όμως την καλλυντικοτεχνική τους μορφή (π.χ. κρέμα, γαλάκτωμα, ορός ζελέ, σαμπουάν κ.λπ.), καθώς και για την ασφάλεια και για τη διάρκεια της χρήσης τους είναι απαραίτητο να χρησιμοποιηθούν και άλλες ουσίες (γαλακτωματοποιητές, αντιοξειδωτικά, σταθεροποιητικά, συντηρητικά, αρώματα) που μπορεί να μην έχουν, απαραίτητα, φυσική προέλευση. Όσο περισσότερες από αυτές τις ουσίες είναι φυσικές, τόσο πιο πολύ ενισχύεται και καταξιώνεται η ιδιότητα των καλλυντικών που τις περιέχουν σαν φυσικών.

Η κοσμητολογία έχει προχωρήσει πλέον, τόσο πολύ, ώστε τα ποσοστά φυσικότητας (αν μπορεί κανείς να τα χαρακτηρί-

σει έτσι) των καταξιωμένων καλλυντικών του χώρου είναι πάνω από 90%, αρκετές μάλιστα φορές προσεγγίζουν ακόμη και το 100%.

Φυσικά καλλυντικά και φυτικά καλλυντικά

Οι ουσίες φυσικής προέλευσης που χρησιμοποιούνταν στα καλλυντικά μέχρι το 1996, περιελάμβαναν και αρκετές με ζωική προέλευση, π.χ. κολληγόνο, ελαστίνη, placenta, που κατείχαν και τη μερίδα του λέοντος στα συστατικά των φυσικών καλλυντικών εκείνης της εποχής, λόγω της διαπιστωμένα υψηλής αποτελεσματικότητάς τους.

Μετά όμως από την αλήστου μνήμης κρίση των «τρελών αγελάδων» (απόδειξη της δύναμης αληθιάς και της επιπολαιότητας των μέσων μαζικής ενημέρωσης), ουσίες όπως οι παραπάνω καταχωρήθηκαν σε μία ιδιότυπη «μαύρη λίστα» στη συνείδησή της συντριπτικής πλειοψηφίας του καταναλωτικού κοινού και κυριολεκτικά περιθωριοποιήθηκαν.

Ευτυχώς, απέμειναν αλώβητα κάποια προϊόντα ζωικής μεν προέλευσης, αλλιά αγνότερα, κατά κοινή ομολογία, ακόμη και από τα φυτικά:

Τα παράγωγα της μέλισσας (βασιλικός πολτός, μέλι, γύρη, πρόπολη, κερί). Επομένως, τα φυσικά καλλυντικά του εικοστού πρώτου αιώνα είναι κατά βάση φυτικά καλλυντικά, εμπλουτι-

Ο όρος «οικολογικά καλλυντικά» βλέπει τα προϊόντα αυτά από ένα διαφορετικό σημείο αναφοράς: την επίδραση που έχουν, σαν προϊόντα βιομηχανικής παραγωγής, στο συνολικό οικοσύστημα του κόσμου μας

σμένα αρκετές φορές και με τις θαυμαστές καλλυντικές ιδιότητες των παραγώγων της μέλισσας, και ακόμη, με ορισμένα προϊόντα βιοτεχνολογίας, βιταμίνες, ένζυμα και συνένζυμα που καλύπτουν ειδικές ανάγκες σε δύσκολες περιπτώσεις.

Φυσικά καλλυντικά και οικολογικά καλλυντικά

Ο όρος «οικολογικά καλλυντικά» βλέπει τα προϊόντα αυτά από ένα διαφορετικό σημείο αναφοράς: την επίδραση που έχουν, σαν προϊόντα βιομηχανικής παραγωγής, στο συνολικό οικοσύστημα του κόσμου μας.

Σε αυτή την προσέγγιση πρέπει κανείς να συνυπολογίσει ετερόκλητους παράγοντες, όπως ρύπανση από τις μονάδες παραγωγής πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας, μεθόδους καλλιέργειας των φυτικών συστατικών, καταστροφή της άγριας φύσης σε χώρες που «καίγονται» για το πολύτιμο συνάλληγμα, ρύπανση από την απόρριψη των κενών συσκευασίας μετά τη χρησιμοποίησή τους, ρύπανση από κατανάλωση καυσίμων κατά τις μεταφορές κ.λπ.

Όσο λιγότερο επηρεάζουν τη φυσική ισορροπία, τόσο περισσότερο οικολογικά θεωρούνται (π.χ. χρήση γυαλιού ή βιοδιασπώμενου πλαστικού στους βασικούς περιέκτες, χρήση ανακυκλωμένου χαρτιού κ.λπ.). Υπό αυτή την έννοια, τα φυσικά καλλυντικά μέσα σε κατάλληλες συσκευασίες είναι περισσότερο οικολογικά από τα άλλα.

Φυσικά καλλυντικά και βιολογικά καλλυντικά

Για τα «βιολογικά καλλυντικά» το σημείο αναφοράς είναι εντελώς διαφορετικό: Δεν είναι κατ' ανάγκη, ούτε απόλυτα φυτικά, ούτε απόλυτα οικολογικά. Τα φυτικά συστατικά τους πρέπει να προέρχονται από πιστοποιημένες βιολογικές καλλιέργειες και τα μη φυτικά τους να περιλαμβάνονται σε ειδικές λίστες που έχουν εκπονηθεί (λιγότερο ή περισσότερο αυθαίρετα) από τους ίδιους τους οργανισμούς πιστοποίησης. Μελετώντας όμως τις λίστες των πλέον σοβαρών ευρωπαϊκών οργανισμών πιστοποίησης (του γαλλικού ECOCERT, του γερμανικού BDHI, του βρετανικού SOIL ASSOCIATION και του ιταλικού ICEA-AIAB), διαπιστώνουμε, άμεσα, σημαντικές ασυμφωνίες, πράγμα που σημαίνει ότι





κάποιο προϊόν πιστοποιημένο σαν βιολογικό από τον ένα είναι δυνατόν να μην μπορεί να πιστοποιηθεί από τους άλλους! Τελευταία, καταβάλλεται προσπάθεια ενοποίησης των οργανισμών αυτών για δημιουργία του μοναδικού ευρωπαϊκού οργανισμού πιστοποίησης με την επωνυμία COSMOS, που θα ακολουθεί πλέον ενιαίο πρωτόκολλο, ελπίζουμε και ευχόμαστε με πιο δημιουργικό σκεπτικό. Αυτή όμως η προσπάθεια απέχει πολύ από την τελική της έκβαση.

Μέχρι να ολοκληρωθεί, οι ιδιαίτερα περιοριστικές προδιαγραφές τους, όπως εμφανίζονται σήμερα, δεν επιτρέπουν, ατυχώς, τη

δημιουργία καλλυντικών υψηλού επιπέδου.

Για τους παραπάνω λόγους, οι «ψαγμένοι» Έλληνες έμποροι και τελικοί καταναλωτές θα πρέπει να ερευνήσουν λίγο περισσότερο για να ανακαλύψουν μία εντελώς ξεχωριστή κατηγορία:

Τα αποτελεσματικά φυσικά καλλυντικά

Τα καλλυντικά οποιουδήποτε είδους πρέπει, απαραίτητα, να έχουν έναν κοινό παρονομαστή: Να είναι αποτελεσματικά. Ο καταναλωτής μαζί με το προϊόν που προμηθεύεται αγοράζει και μία υπόσχεση και περιμένει την πραγματοποίησή

της, έστω και με μετριοτέρα αποτελέσματα από εκείνα που ευαγγελίζεται η υπερβολική διαφήμιση και δεν τα παίρνει πλέον κανένας τοις μετρητοίς. Γι' αυτό, αρκετά βιολογικά καλλυντικά που έχουν το «γνώθι σαυτόν» αναφέρονται συνήθως στην «ηπιότητα» και στη «σε βάθος χρόνου» επίδρασή τους στο δέρμα, για να μετριάσθει η πιθανή απογοήτευση των καταναλωτών που τα χρησιμοποιούν για πρώτη φορά.

Τι πρέπει λοιπόν να προσέξει ο έμπορος ή ο τελικός καταναλωτής για να ξεχωρίσει τα προϊόντα με διασφαλισμένη αποτελεσματικότητα;

- Να προτιμά να προμηθεύεται φυσικά καλλυντικά μόνο από καταξι-



Τα καλλυντικά οποιουδήποτε είδους πρέπει, απαραίτητα, να έχουν έναν κοινό παρονομαστή: Να είναι αποτελεσματικά. Ο καταναλωτής μαζί με το προϊόν που προμηθεύεται αγοράζει και μία υπόσχεση και περιμένει την πραγματοποίησή της

► ωμένες φίρμες της χώρας του ή του εξωτερικού. Ατυχώς εισάγονται στην Ελλάδα (και μάλιστα υπερβολικά υπερτιμημένα) «φυσικά καλλυντικά» που είναι σχεδόν άγνωστα ακόμη και στις χώρες παραγωγής τους.

- Να προτιμά τα προϊόντα ελληνικών εταιριών που διαθέτουν δικό τους τμήμα έρευνας και ανάπτυξης και όχι αντιγραφές ή απομιμήσεις που απλά παραγγέλλονται σε κάποια παραγωγική μονάδα. Οι παραγωγικές μονάδες δεν αναλίσκουν τον πολύτιμο χρόνο τους σε δαπανηρές έρευνες και δοκιμές. Χρησιμοποιούν συνήθως μία δοκιμασμένη και ενιαία για όλους καλλυντική βάση και απλά εναλλάσσουν διάφορα φυτικά εκχυλίσματα για να θεμελιωθεί η διαφορετικότητα των προϊόντων.

- Να αποφεύγει προϊόντα που περιέχουν διάφορες αμφιλεγόμενες (παρότι επιτρεπτές) χημικές ή μη ουσίες π.χ. mineral oil, βαζελίνη, προπυλενογλυκόλη, συντηρητικά parabens, λαουρυλοθειικό νάτριο (SLS) που, παρόλο ότι είναι βασικά συστατικά του 90% των καλλυντικών (ακόμη και των παιδικών!), οι μακροχρόνιες επιδράσεις τους στο ανθρώπινο δέρμα δεν έχουν ακόμη προσδιορισθεί.

- Να ενημερώνεται για τα δραστικά συστατικά τους (active ingredients) και να προτιμά εκείνα τα προϊόντα που τα αναγράφουν στη συσκευασία τους. Αν διαθέτει την ανάλογη γνώση και εμπειρία να ελέγχει και όλα τα συστατικά (ingredients), δεδομένου ότι η αναγραφή τους είναι υποχρεωτική.

- Όσοι έχουν οικολογική συνείδηση, ασ προτιμούν φυσικά καλλυντικά που περιλαμβάνουν φυτικά συστατικά προερχόμενα από βιολογικές

καλλιέργειες, άσχετα αν δεν είναι πιστοποιημένα και τα τελικά προϊόντα. Η μη πιστοποίηση των τελικών προϊόντων είναι, καθαρά, θέμα πολιτικής ποιότητας, αποτελεσματικότητας και τιμών. Δεν αποφεύγεται η χρήση κάποιων φυτικών συστατικών με εξαιρετική συνεισφορά στη συνολική απόδοση των προϊόντων μόνο και μόνο γιατί δεν είναι βιολογικά. Αντίθετα, αποφεύγεται ίσως η χρήση κάποιων βιολογικών φυτικών συστατικών επειδή είναι, εντελώς αδικαιολόγητα, πάρα πολύ ακριβά!

- Να προτιμά τα καλλυντικά που έχουν υποστεί δερματολογικό έλεγχο (patch test), ελαχιστοποιώντας έτσι την πιθανότητα παρενεργειών. Η χρήση δειγμάτων πριν από την αγορά διευκολύνει τη διαπίστωση για μη ύπαρξη παρενεργειών, αλλά και για έμπρακτη διαπίστωση της αποτελεσματικότητας των προϊόντων.

- Να προτιμά προϊόντα που τα βασικά συστατικά τους καλύπτονται από ειδικές εργαστηριακές (in vitro) και κλινικές (in vivo) μελέτες και που όλα τα συστατικά τους συνοδεύονται από πιστοποιητικό ασφαλείας (material safety data sheet). Οι πιστοποιήσεις μερικών προϊόντων ως βιολογικών καλύπτουν μόνο την προέλευση των συστατικών τους. Δεν καλύπτουν ούτε την ποιότητα, ούτε, κατά μείζονα λόγο, την αποτελεσματικότητά τους.

- Να προτιμά, για ευνόητους λόγους, προϊόντα που αναγράφουν ημερομηνία λήξης. Έτσι, θα είναι τουλάχιστον βέβαιος ότι δεν προμηθεύτηκε πεπαλαιωμένα προϊόντα, που είτε δεν τα αγοράζει κανείς, είτε έχουν καταχωνιαστεί σε κάποιο ράφι για μεγάλο χρονικό διάστημα.

- Εφόσον είναι σκεπτόμενο άτομο

και επιθυμεί να σέβεται, όσο είναι δυνατό, την οικονομία της φύσης, ασ στρέψει περισσότερο τις ευαίσθητες κεραίες του για να εντοπίσει κάποιες, όχι και τόσο ευχάριστες, πραγματικότητες πίσω από τα συνήθη στερεότυπα του «βιολογικού» και του «οικολογικού».

Παράδειγμα 1. Το φοινικέλαιο είναι αναγκαία πρώτη ύλη για παρασκευή σαμπουάν με φυσικό αφρισμό, ευπρόσδεκτο από άτομα με αυξημένη οικολογική συνείδηση. Αποτέλεσμα: θα αισθάνονταν άραγε τα άτομα αυτά την ίδια ευτυχία αν γνώριζαν ότι η τεράστια ζήτηση φοινικελαίου τα τελευταία χρόνια έχει οδηγήσει στη σχεδόν πλήρη καταστροφή των φοινικοδασών στις χώρες της νοτιοανατολικής Ασίας;

Παράδειγμα 2. Οι βιολογικές πρώτες ύλες για καλλυντικά που προέρχονται από την Κίνα, τη Νότια Αμερική ή την Αυστραλία με πόσους τόνους καυσαερίων από την κηροζίνη των αερομεταφορών επιβαρύνουν την ατμόσφαιρα μέχρι να φθάσουν στην Ευρώπη για τελική επεξεργασία;

Παράδειγμα 3. Η χρήση «αγνών αιθέριων ελαίων» για να πάρουν ευχάριστη οσμή τα πιστοποιημένα προϊόντα γίνεται πολύ εύκολα αποδεκτή. Αντίθετα, η χρήση συνθετικών αρωμάτων αποφεύγεται μετά βδελυγμίας. Όμως, οι πάντες γνωρίζουν ότι η ερεθιστικότητα των αιθέριων ελαίων είναι εξαιρετικά υψηλή! Αντίθετα, μεγάλο μέρος των συνθετικών αρωμάτων έχει σχεδιασθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να μην περιέχει αλλεργιογόνες ουσίες (αρώματα allergens free).



Σύστημα διασφάλισης ποιότητας σε βιομηχανία καλλυντικών

Σοφία Οικονομοπούλου

Υπ. Διασφάλισης Ποιότητας Εργ. Μαρκόπουλου - ALAPIS ABEE

Θα ήταν δύσκολο να αναπτύξουμε ένα σύστημα διασφάλισης ποιότητας καλλυντικών προϊόντων, χωρίς προηγουμένως να έχουμε περιγράψει τους στόχους που εξυπηρετεί η επιλογή αυτή.

Παρόλο που κάθε εργοστάσιο έχει τη δική του πολιτική για την ποιότητα και τους δικούς του εταιρικούς στόχους, κοινές επιδιώξεις αποτελούν:

Η ικανοποίηση των απαιτήσεων του πελάτη μέσω της ανάπτυξης καλλυντικών επιθυμητού επιπέδου ποιότητας

- η ασφάλεια του καταναλωτή κατά τη χρήση,
- η συμμόρφωση με τις ορθές πρακτικές παρασκευής (GMP, Good Manufacturing Practice),
- η ικανοποίηση των σχετικών με το αντικείμενο λειτουργίας νομοθετικών διατάξεων.

Η ανάπτυξη ενός συστήματος ποιότητας σε ένα εργοστάσιο καλλυντικών, στηρίζεται κατά συνέπεια στις προδιαγραφές ποιότητας που έχει θέσει και θέτει συνεχώς η εταιρεία, στη συμμόρφωση με τις αρχές GMP και τη νομοθεσία που διέπει το αντικείμενο της δραστηριότητας αυτής και τις καλλυντικές μορφές που το εργοστάσιο παράγει (π.χ. βιοηλογικά προϊόντα). Μπορούμε, λοιπόν, να πούμε ότι ως διασφάλιση ποιότητας καλλυντικών προϊόντων ορίζεται το σύνολο των μέτρων που λαμβάνονται, για να εξασφαλιστεί ότι τα προϊόντα έχουν την ποιότητα που απαιτείται για τη χρήση για την οποία προορίζονται. Η διασφάλιση ποιότητας θα πρέπει να καλύπτει όλα τα στάδια που καταλήγουν στο τελικό

προϊόν, από τη συλλογή μέχρι την αποθήκευση, μεταφορά, επεξεργασία ελέγχου ποιότητας και διανομή του τελικού προϊόντος. Οι ορθές πρακτικές παρασκευής GMP αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του συστήματος διασφάλισης ποιότητας, με το οποίο εξασφαλίζεται ότι τα καλλυντικά προϊόντα παράγονται και ελέγχονται με συνέπεια και σύμφωνα με τα πρότυπα ποιότητας που ενδείκνυνται για τη χρήση για την οποία προορίζονται.

Ένας αποτελεσματικός τρόπος σχεδιασμού ενός συστήματος ποιότητας σε μια βιομηχανία καλλυντικών είναι η ενσωμάτωση των αρχών GMP για τα καλλυντικά στο διεθνές πρότυπο ISO 9001:2000 για την ποιότητα. Στην κατεύθυνση αυτή, χρήσιμα εργαλεία είναι το πρότυπο ISO 22716 Cosmetics - GMP – Guideline on Good Manufacturing Practices, αλλά και το Efficacy GMP Guide. Το τελευταίο αποτελεί έναν οδηγό για τους παραγωγούς καλλυντικών για την ανάπτυξη ενός συστήματος GMP, έχοντας ως πλαίσιο τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου για την ποιότητα. Ο εν λόγω οδηγός καθορίζει συγκεκριμένες απαιτήσεις με τις οποίες πρέπει να συμμορφώνονται οι παρασκευαστές για να διασφαλίσουν την ποιότητα, την ασφάλεια και αποτελεσματικότητα των προϊόντων και να αποφεύγουν τα λάθη, τα σφάλματα και την επιμόλυνση κατά την παρασκευή τους.

► Η συσχέτιση μιας χορογραφίας μπαλέτου με τη διασφάλιση ποιότητας μπορεί να ξαφνιάσει κάποιους. Ωστόσο, σύμφωνα με τον Philip Crosby, το σύστημα ποιότητας μπορεί να περιγραφεί ως μια χορογραφία μπαλέτου, στην οποία όλοι οι μετέχοντες, μουσικοί, χορευτές κ.λπ., έχουν σαφώς διαχωρισμένους ρόλους και συντονίζονται αρμονικά μεταξύ τους, προκειμένου να επιτευχθεί το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα. Η επανάληψη της χορογραφίας δίνει τη δυνατότητα να εντοπιστούν αποκλίσεις και να γίνουν έγκαιρα οι διορθώσεις, ώστε να επιτευχθεί ο κοινός στόχος. Ο παρόμοιος αυτός, αντικατοπτρίζει πολύ εύστοχα τις διαδικασίες που εφαρμόζονται ανά θέση εργασίας σε ένα σύστημα ποιότητας, προκειμένου να επιτευχθεί ο κοινός στόχος: υψηλής ποιότητας και ασφάλειας προϊόντα.

Το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας περιλαμβάνει την οργανωτική δομή, τις διαδικασίες καθημερινών λειτουργιών, τις διεργασίες και τους πόρους που απαιτούνται για την υλοποίηση των στόχων της Ποιότητας και συμμόρφωσης με τις αρχές GMP. Στο πλαίσιο αυτό, οι αρμοδιότητες και ευθύνες του συνόλου του προσωπικού της εταιρείας, θα πρέπει να περιγράφονται με σαφήνεια στις σχετικές Περιγραφές Θέσεων Εργασίας, οι οποίες αναφέρουν την ιεραρχική τοποθέτηση, βάσει του οργανογράμματος και τα συγκεκριμένα καθήκοντα και τις αρμοδιότητες της θέσης.

Οι διαδικασίες αποτελούν συγκεκριμένους τρόπους για την υλοποίηση μιας δραστηριότητας ή μιας διεργασίας. Οποιαδήποτε δραστηριότητα ή οποιοδήποτε σύνολο δραστηριοτήτων, που χρησιμοποιεί πόρους για το μετασχηματισμό εισερχόμενων σε εξερχόμενα, μπορεί να θεωρηθεί ως

διεργασία. Η καλή κατανόηση των διεργασιών είναι παράμετροι απαραίτητες για τον προσδιορισμό των σημείων ελέγχου των διεργασιών.

Μέθοδοι, όπως οι αρχές του HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point, HACCP) και τα διαγράμματα ροής, μπορούν να χρησιμοποιηθούν έτσι ώστε να οριστούν οι διεργασίες, οι απαιτούμενοι εξοπλισμοί, τα στάδια, σημεία κλειδιά των διεργασιών, κρίσιμες παράμετροι και τα κατάλληλα σημεία ελέγχου. Το διάγραμμα ροής μπορεί να είναι ένα απλό σχέδιο, περιλαμβάνει την αλληλουχία σταδίων της παραγωγικής διαδικασίας και μετά το σχεδιασμό του πρέπει να επιβεβαιωθεί στην παραγωγική διαδικασία. Χρησιμοποιώντας τις αρχές του HACCP μπορεί να γίνει ανάλυση κινδύνων σε στάδια ή σε σημεία της διεργασίας που αναπαριστά. Έτσι, το πρώτο βήμα είναι η αναγνώριση δυνητικών κινδύνων σε όλα τα στάδια και καταγράφονται ποιοι από αυτούς είναι σημαντικοί για να παράγονται ασφαλή προϊόντα. Έχοντας κάνει ανάλυση κινδύνων, μπορεί κανείς να προχωρήσει στο επόμενο στάδιο, το οποίο είναι ο ορισμός Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου (ΚΣΕ ή CCP). Εδώ, προσδιορίζονται εκείνα τα σημεία της παραγωγικής διαδικασίας που πρέπει να ελέγχονται, για να αποφευχθούν ή να ελαχιστοποιηθούν σε επιτρεπτό επίπεδο οι κίνδυνοι. Στη συνέχεια, καθορίζονται τα όρια εντός των οποίων πρέπει να βρίσκονται οι μετρούμενες στα ΚΣΕ παράμετροι, ώστε το στάδιο αυτό να είναι ασφαλές. Τα όρια πρέπει να είναι μετρήσιμα και να μπορούν να ελεγχθούν άμεσα. Το επόμενο βήμα είναι η εγκατάσταση συστήματος παρακολούθησης των ΚΣΕ. Η συχνότητα ελέγχου πρέπει να επαρκεί, ώστε να μπορούν να επιτευχθούν τα Κρίσιμα Όρια που έχουν τεθεί, ενώ

παράλληλα, πρέπει να καθιερώνεται σχέδιο διορθωτικών ενεργειών, σε περίπτωση που διαπιστωθεί ότι σε κάποιο ΚΣΕ ξεπερνιούνται τα Κρίσιμα Όρια. Με τον τρόπο αυτό βελτιώνεται όχι μόνο η διαχείριση της ποιότητας, αλλά και οι παραγωγικές διαδικασίες, αφού ένας σωστός σχεδιασμός προλαμβάνει και δεν καλείται να διορθώσει μη επιθυμητά αποτελέσματα.

Η τήρηση των διαδικασιών και η τεκμηρίωση του συστήματος είναι σημαντικές παράμετροι για τη σωστή εφαρμογή του συστήματος διασφάλισης ποιότητας και την εξασφάλιση προϊόντων υψηλών προδιαγραφών. Όταν λέμε ότι το σύστημα εφαρμόζεται, σημαίνει ότι οι καθημερινές εργασίες που εντάσσονται στο σύστημα διαδικασιών καταγράφονται στα σχετικά έντυπα, μαζί με τυχόν παρατηρήσεις. Ειδικά στην περίπτωση των καλλυντικών, οι διαδικασίες που σχετίζονται με την καθαριότητα, την υγιεινή, τη συντήρηση, διακρίβωση, διαχείριση μη συμμορφούμενων, ικνηλασιμότητα, εκπαίδευση, έλεγχο αλλεργιών, αποδέσμευση προϊόντος, προδιαγραφές, θα πρέπει να τηρούνται διασφαλίζοντας τη συμμόρφωση με τις προδιαγραφές. Σε πολλές περιπτώσεις, η εφαρμογή ενός πληροφοριακού συστήματος, στο οποίο αποτυπώνονται και ηλεκτρονικά οι διαδικασίες, αποτελεί μια ενδιαφέρουσα προσέγγιση. Παράδειγμα ενός τέτοιου συστήματος αποτελεί το SAP.

Οι επιδόσεις των διεργασιών του Συστήματος Ποιότητας παρακολουθούνται και εφόσον είναι εφικτό, μετρούνται με κατάλληλους δείκτες αποδοτικότητας (KPIs). Οι δείκτες αυτοί αποτελούν ένα μέσο για την επίτευξη των στόχων που θέτει η εταιρεία και ελέγχου των αποκλίσεων από αυτούς. Στην κατεύθυνση αυτή, είναι



σημαντικό, να δίνεται η δυνατότητα στους εργαζόμενους να διαχειριστούν οι ίδιοι την απόδοσή τους, βάζοντας οι ίδιοι δείκτες στο αντικείμενο των δραστηριοτήτων τους. Φυσικά, οι στόχοι του εργαζόμενου θα πρέπει να συνδέονται με τους στόχους του τμήματος στο οποίο ανήκει και επομένως με τους στόχους της εταιρείας ως σύνολο. Με το σύστημα αυτό προάγεται η επιχειρησιακή επιτυχία μέσω των άμεσα σχετιζόμενων ατομικών και ομαδικών στόχων, ενισχύεται η επικοινωνία, η ανατροφοδότηση και το πνεύμα θετικής ενίσχυσης και δίνεται η δυνατότητα καταγραφής προτάσεων βελτίωσης. Βασικός παράγοντας επιτυχίας είναι οι συχνές συναντήσεις και συζητήσεις προϊσταμένων - υφισταμένων, αλλά και τμημάτων. Παράλληλα, η σωστή εφαρμογή του συστήματος επιβεβαιώνεται από εσωτερικούς ελέγχους ποιότητας, επιθεωρήσεις από συνεργαζόμενα μέρη, αλλά και από επιθεωρήσεις σε προμηθευτές, στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης. Καθοριστική παράμετρος βελτίωσης του συστήματος είναι και η ανατροφοδότηση από πελάτες (μέτρηση ικανοποίησης πελατών μέσω αποστολής ερωτηματολογίων, σύστημα διαχείρισης παραπόνων πελατών, μέτρηση χρόνου εκτέλεσης παραγγελιών κ.λπ.).

Κλείνοντας, θα πρέπει να αναφερθεί ξανά, ότι το σύστημα διασφάλισης ποιότητας αποτελεί ένα εργαλείο ώστε να επιτευχθούν η πολιτική και οι στόχοι που έχει θέσει η εταιρεία.

Οι στόχοι αυτοί μπορεί να είναι:

- Παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών που καλύπτουν με συνέπεια τις απαιτήσεις των πελατών και τις προδιαγραφές.
- Ικανοποίηση των απαιτήσεων και προσδοκιών των πελατών και συνεχής αύξηση αυτής.

- Ικανοποίηση των σχετικών με το αντικείμενο λειτουργίας της νομοθετικών διατάξεων.
- Ασφάλεια, σεβασμός στο περιβάλλον, εξοικονόμηση ενέργειας και υλικών.
- Έλεγχος των υλικών και των διεργασιών τα οποία επηρεάζουν την ποιότητα του προϊόντος.
- Βελτίωση της αποδοτικότητας, παραγωγικότητας και της κερδοφορίας.
- Βελτίωση της οργάνωσης, της επικοινωνίας και του ηθικού του προσωπικού.
- Ανάπτυξη.

Η επίτευξη των στόχων αξιολογείται και παρουσιάζεται συγκεντρωτικά στο πλαίσιο της Ανασκόπησης του Συστήματος, ως μηχανισμός αξιολόγησης της αποδοτικότητας του Συστήματος Ποιότητας, ενώ η συνεχής εφαρμογή του κύκλου PLAN - DO - CHECK - ACT, είναι απαραίτητη για τη βελτίωση του συστήματος ποιότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να τονίσουμε ότι τα συστήματα δημιουργούνται και υποστηρίζονται από ανθρώπους. Για το λόγο αυτό, η διάθεση και η θέληση του συνόλου των εργαζομένων είναι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας. Χρειάζεται κέφι, μεράκι και ενθουσιασμός. Όπως αναφέρει ο Δ. Μπουραντάς σε ένα βιβλίο του, αν θέλουμε να κάνουμε τους συνεργάτες μας να αισθάνονται ενδυναμωμένοι και να έχουν διάθεση να δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό, θα πρέπει να δημιουργήσουμε στο χώρο εργασίας περιβάλλον Φοντενεμπλό και όχι Καλκούτας. Ας προσπαθήσουμε να φανταστούμε τα δυο αυτά μέρη: Στο κέντρο της Καλκούτας η θερμοκρασία το καλοκαίρι σκαρφαλώνει στους πενήντα βαθμούς. Αλλά αυτό δεν είναι το πιο τραγικό. Ταυτόχρονα, η υγρασία φτάνει στο ενενήντα εννέα τοις

εκατό. Ας κλείσουμε τα μάτια και ας σκεφτούμε τον εαυτό μας σε ένα τέτοιο ασφυκτικό περιβάλλον. Αισθανόμαστε τη διάθεση να κάνουμε κάτι; Ασφαλώς τίποτα. Περιμένουμε καρτερικά να περάσει ο χρόνος. Αντίθετα, αν βρεθούμε την άνοιξη στο Φοντενεμπλό, ένα τοπίο έξω από το Παρίσι, σε ένα μαγευτικό μέρος με ιδανική θερμοκρασία και υγρασία, τη φύση ανθισμένη, αισθάνεσαι σαν ένας μικρός θεός. Δε θέλεις να περάσει ο χρόνος. Τα δυο αυτά περιβάλλοντα τα συναντούμε συχνά στις οικογένειες, τις επιχειρήσεις, τα σχολεία, τις κοινωνίες. Βασική μας επιδίωξη είναι να κατανοήσουμε τι πρέπει να κάνουμε για να δημιουργήσουμε στο χώρο εργασίας το περιβάλλον και το κλίμα του Φοντενεμπλό!

Κλείνοντας, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κ. Τσάτσο για όσα μου έμαθε για τα συστήματα και την εφαρμογή τους, δημιουργώντας ένα περιβάλλον Φοντενεμπλό στην εταιρεία! Επίσης, τον κ. Χρυσόγελο και την κ. Λάγιο για τις παρατηρήσεις και συμβουλές τους στη συγγραφή αυτού του άρθρου και τους συναδέλφους στο εργοστάσιο για την άψογη συνεργασία.

Βιβλιογραφία

1. Επιθεωρώντας διεργασίες, Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9000, Γ. Αναστασόπουλος, Β. Γκιούρδας. Εκδοτική, 2005.
2. ISO 22716 Cosmetics - GMP - Guideline on Good Manufacturing Practices.
3. Good Manufacturing Practice for Producers of Cosmetic Ingredients. R. Scholtyssek, Business Briefing: Global Cosmetics Manufacturing, 2004.
4. "EFFCI GMP Guide for Cosmetic Ingredients".
5. Δ. Μπουραντάς, «Όλα σου τα μάθα μα ξέχασα μια λέξη», Πατάκη, 2008.
6. Quality Key Assurance Elements, Procter & Gamble, 1995.



Ελεύθερα συντηρητικών (*Preservative-free*) ή αυτοσυντηρούμενα (*Self-preserving*) καλλυντικά

Δρ Βαρβαρέσου Αθανασία¹, Παπαγεωργίου Σπύρος²

¹Επίκουρη Καθηγήτρια Κοσμητολογίας, ²MSc., Καθηγητής Εφαρμογών Κοσμητολογίας, Εργαστήριο Κοσμητολογίας, Τμήμα Αισθητικής και Κοσμητολογίας, Τ.Ε.Ι. Αθήνας

Την τελευταία δεκαετία η βιομηχανία καλλυντικών έχει προσανατολισθεί στην ανάπτυξη καλλυντικών που να μην περιέχουν συντηρητικά. Ως συντηρητικά για τα καλλυντικά θεωρούνται όσες ουσίες περιλαμβάνονται στο παράρτημα VI της οδηγίας 76/768/EEC, καθώς και στις τροποποιητικές οδηγίες 2003/15/EC, 2007/17/EC και 2007/22/EC.

Η παραγωγή των ελεύθερων συντηρητικών (*Preservative-free*) ή αυτοσυντηρούμενων καλλυντικών (*Self-preserving*) γίνεται με τη χρήση της τεχνολογίας φραγμών (*Hurdle Technology*), μέθοδος που έχει χρησιμοποιηθεί στη βιομηχανία τροφίμων από το 1970. Κατά την παρασκευαστική διαδικασία, τη φύλαξη και τη χρήση του προϊόντος λαμβάνονται τέτοιες προφυλάξεις, ώστε να ελαχιστοποιείται η πιθανότητα της προσβολής του από μικροοργανισμούς. Επιπροσθέτως, στη σύνθεση του προϊόντος χρησιμοποιούνται ουσίες που είτε έχουν αντιμικροβιακές ιδιότητες και δεν ανήκουν στην κατηγορία των συντηρητικών σύμφωνα με τις προαναφερθείσες οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, είτε δεν έχουν αντιμικροβιακές ιδιότητες, αλλά συνεπικουρούν την αντιμικροβιακή δράση άλλων συστατικών. Οι ουσίες αυτές ονομάζονται και εναλλακτικά συντηρητικά (*alternative preservatives*) και είναι συνήθως πολυλειτουργικές (*multi-functional ingredients*), διότι εκτός της αντιμικροβιακής δράσης παρουσιάζουν

και υγραντικές, μαλακτικές και άλλες κοσμητολογικές ιδιότητες.

Οι βασικές αρχές της τεχνολογίας φραγμών συνοψίζονται παρακάτω:

1. Αρχές καλής παρασκευής καλλυντικών (*Good Manufacturing Practice, GMP*).
2. Κατάλληλη συσκευασία.
3. Τύπος γαλακτώματος.
4. Διαθεσιμότητα του νερού (a_w).
5. pH.
6. Συστατικά με αντιμικροβιακή δράση που δεν χαρακτηρίζονται ως συντηρητικά σύμφωνα με τις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης - Εναλλακτικά συντηρητικά.

Αρχές καλής παρασκευής καλλυντικών (*Good Manufacturing Practice, GMP*)

Οι αρχές καλής παρασκευής πρέπει ούτως ή άλλως να ακολουθούνται κατά την παρασκευή καλλυντικών προϊόντων. Όμως, η αυστηρή εφαρμογή τους επιβάλλεται πολύ περισσότερο στην περίπτωση παραγωγής καλλυντικών χωρίς συντηρητικά. Οι βασικές αρχές που πρέπει να ακολουθούνται για την άσηπτη παραγω-



γή καλλυντικών είναι οι εξής:

- Άσπτες συνθήκες παραγωγής.
- Καθαρά και αποστειρωμένα μηχανήματα παραγωγής.
- Μικροβιολογικός έλεγχος των πρώτων υλών σε τακτά χρονικά διαστήματα.
- Σωστά εκπαιδευμένο προσωπικό.

Κατάλληλη συσκευασία

Οι αναερόβιες συνθήκες πλήρωσης φιαλιδίων με τη χρήση αζώτου μειώνουν τον κίνδυνο εγκλεισμού αέρα, άρα και αερόβιων μικροοργανισμών στο προϊόν. Πολλές φορές, προϊόντα που παράγονται υπό άσπτες συνθήκες και έχουν περάσει με επιτυχία τους μικροβιολογικούς ελέγχους κατά την παραγωγή, παρουσιάζουν προβλήματα μικροβιολογικής σταθερότητας κατά τη χρήση από τον καταναλωτή. Σωληνάρια με ρύγχος ή με ειδικές βαλβίδες που δεν επιτρέπουν την αναρρόφηση του αέρα, καθώς και συσκευασίες μιας χρήσης π.χ. κάψουλες, μειώνουν τον κίνδυνο ανάπτυξης μικροοργανισμών κατά τη χρήση.

Διαθεσιμότητα του νερού

Η περιεκτικότητα σε νερό του καλλυντικού προϊόντος, καθώς και η διαθεσιμότητα του περιεχόμενου νερού (water activity, a_w) επηρεάζουν την ανάπτυξη των μικροοργανισμών. Η βέλτιστη ποσότητα νερού για κάθε μικροοργανισμό εξαρτάται από τη θερμοκρασία, το pH και τις διαλυμένες στην υδατική φάση ουσίες. Τα βακτήρια έχουν μεγαλύτερες απαιτήσεις σε νερό από τους ζυμομύκητες και οι ζυμομύκητες από τους ευρωτομύκητες. Ουσίες που προσροφούν νερό, μειώνουν τη διαθεσιμότητα νερού μέσα στο καλλυντικό προϊόν και έτσι τίθεται ένα ακόμη εμπόδιο για την ανάπτυξη μικροοργανισμών. Τέτοιες

ουσίες είναι πολυαλκοόλες, όπως η γλυκερίνη και η σορβιτόλη, πολυακρυλικά πολυμερή που σχηματίζουν ηκτώματα, υδρολυμένες πρωτεΐνες, αμινοξέα και άλατα.

Τύπος του γαλακτώματος

Τα γαλακτώματα που έχουν ως εξωτερική φάση το λάδι (W/O) παρουσιάζουν ελαφρά μικρότερη πιθανότητα ανάπτυξης μικροοργανισμών από αυτά που έχουν εξωτερική φάση το νερό (O/W).

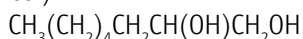
pH

Οι μικροοργανισμοί δύσκολα μπορούν να επιβιώσουν σε καλλυντικά προϊόντα που έχουν ακραίες τιμές pH, π.χ. ισχυρά όξινο pH<4 ή ισχυρά αλκαλικό pH>10. Καλλυντικά με ακραίες τιμές pH, π.χ. προϊόντα υδροξυοξέων (ισχυρά όξινα) ή βαφές μαλλιών (ισχυρά αλκαλικές) δεν αποτελούν συνήθως το ιδανικό περιβάλλον για την ανάπτυξη μικροοργανισμών. Όμως, η ρύθμιση του pH σε ακραίες τιμές σε άλλους τύπους καλλυντικών δεν είναι πολλές φορές εφικτή λόγω χημικής αστάθειας των συστατικών. Επιπροσθέτως, η εφαρμογή καλλυντικών με ακραίες τιμές pH είναι συχνά μη ανεκτή από τον καταναλωτή.

Συστατικά με αντιμικροβιακή δράση που δεν χαρακτηρίζονται ως συντηρητικά σύμφωνα με τις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης – Εναλλακτικά συντηρητικά

ΠΟΛΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ ΜΕ ΜΕΣΑΙΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΑΛΥΣΙΔΑ

I) Καπρυλυλογλυκόλη (Caprylyl Glycol)



Οι μεσαίου μήκους (4-8 άτομα άνθρακα) 1,2 ή vic διόλες παρουσιάζουν

αντιμικροβιακή δράση. Η 1,2-οκτανودیολη ή καπρυλυλογλυκόλη παρουσιάζει αντιμικροβιακή δράση έναντι Gram θετικών και Gram αρνητικών βακτηρίων και μυκήτων.

Χρησιμοποιείται σε συνδυασμό με τα παραδοσιακά χημικά συντηρητικά σε συγκέντρωση 0,3% και σε συγκέντρωση 0,5-1% ως το μόνο συντηρητικό. Επίσης, διαθέτει ενυδατικές και ιξωδορυθμιστικές ιδιότητες.

II) Λιπαρά οξέα και εστέρες τους
 $\text{CH}_3(\text{CH}_2)_6\text{COOCH}_2\text{CH}(\text{OH})\text{CH}_2\text{OH}$
 Καπρυλικός Γλυκερινεστέρας



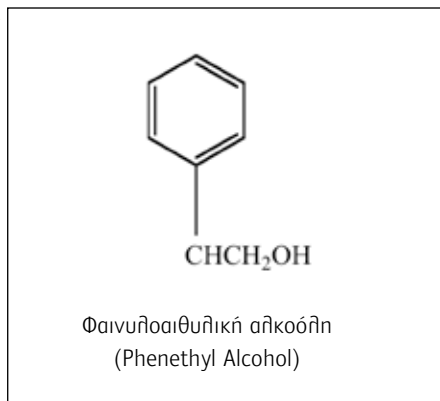
Μεσαίου μήκους οξέα και οι εστέρες τους με γλυκερίνη ή προπυλενογλυκόλη, όπως τα μονογλυκερίδια του επανοϊκού (C_7), καπρυλικού (C_8), καπρικού (C_{10}) και του λαυρικού οξέος (C_{12}) έχουν αντιμικροβιακή δράση.

Ο μηχανισμός δράσης των παραπάνω μονογλυκεριδίων δεν έχει αποσαφηνισθεί, αλλά από μελέτες ηλεκτρονικού μικροσκοπίου έχει αποδειχθεί ότι αποσταθεροποιούν την κυτταρική μεμβράνη των μικροοργανισμών.

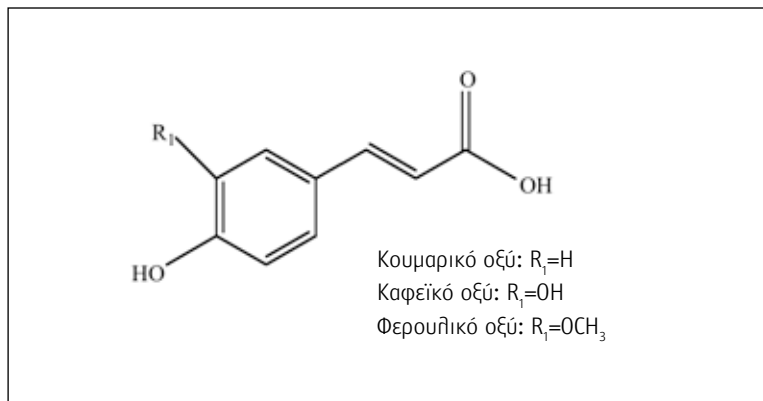
Ο καπρυλικός και ο καπρικός γλυκερινεστέρας χρησιμοποιούνται ευρέως για τη συντήρηση γαλακτωμάτων, αφρόλουτρων και σαμπουάν σε συγκέντρωση 0,5-1%.

III) Φαινυλοαιθυλική αλκοόλη
 (Phenethyl Alcohol) (Σχήμα 1)

Σύμφωνα με τα πειράματα των Silver και Wendt, η φαινυλοαιθυλική αλκοόλη διαταράσσει την κυτταρική μεμβράνη των μικροοργανισμών και έτσι διακόπτονται πολλές κυτταρικές λειτουργίες, όπως η σύνθεση του DNA.



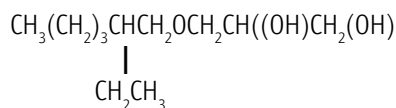
Σχήμα 1.



Σχήμα 2.

Δρα συνεργιστικά με την καρυυλογλυκόλη.

IV) Αιθυλοεξυλογλυκερίνη ή 3-[(2-Αιθυλοεξυλο)οξο]γλυκερίνη (Ethylhexylglycerine)



Έχει χρησιμοποιηθεί στα καλλυντικά για τις αποσμητικές, υγραντικές και μαλακτικές ιδιότητές της και ως διαλυτοποιητής αρωμάτων.

Είναι δραστική έναντι Gram θετικών βακτηρίων, αλλά είναι αδρανής έναντι Gram αρνητικών και μυκήτων.

Μειώνει την επιφανειακή τάση της κυτταρικής μεμβράνης των μικροοργανισμών και έτσι διευκολύνει την επαφή της με άλλες ουσίες με αντιμικροβιακή δράση.

Χρησιμοποιείται σε συγκέντρωση 0,5 % σε συνδυασμό με παραδοσιακά ή άλλα εναλλακτικά συντηρητικά.

ΦΑΙΝΟΛΙΚΑ ΑΝΤΙΟΞΕΙΔΩΤΙΚΑ

Φαινολικές ενώσεις π.χ. καφεϊκό οξύ, κουμαρικό οξύ και φερουλικό οξύ (Σχήμα 2) έχουν αντιοξειδωτική δράση και χρησιμοποιούνται στα

καλλυντικά προϊόντα για να εμποδίσουν την οξείδωση των ακόρεστων λιπών και ελαίων. Έχει αποδειχθεί ότι οι παραπάνω ενώσεις παρουσιάζουν και αντιμικροβιακή δράση.

ΑΙΘΕΡΙΑ ΛΑΔΙΑ, ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

Τα αιθέρια λάδια είναι πτητικά, αρωματικά υγρά που λαμβάνονται με απόσταξη από το διάφορα τμήματα των φυτών.

Τα εκχυλίσματα είναι συνήθως προπυλενογλυκολικά, αλκοολικά, υδατικά ή και ελαιώδη διαλύματα που παρασκευάζονται με εκχύλιση της αποξηραμένης φυτικής ύλης, η οποία λαμβάνεται από διάφορα τμήματα του φυτού.

Χρησιμοποιούνται ορισμένες φορές στα καλλυντικά και ξερά εκχυλίσματα που προέρχονται από τα υγρά με πλήρη εξάτμιση του διαλύτη. Τα αιθέρια λάδια και τα εκχυλίσματα περιέχουν χημικές ουσίες με σημαντική αντιμικροβιακή δράση. Η χρήση τους ως εναλλακτικά συντηρητικά παρουσιάζει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

Πλεονεκτήματα φυτικών αιθέρων λαδιών και εκχυλίσμάτων:

- Διαθέτουν και άλλες δράσεις, όπως

αντιοξειδωτική, ενυδατική κ.λπ. και έτσι συντελούν στη βελτίωση των δερμοκοσμητικών ιδιοτήτων του προϊόντος.

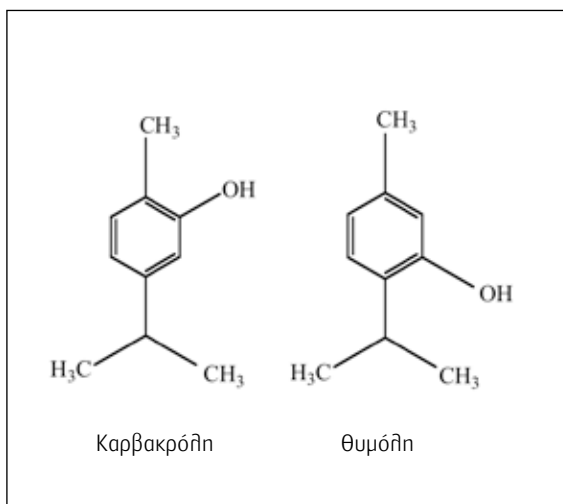
- Είναι οικονομικά.
- Βιοδιασπώνται ευκολότερα από τα αντίστοιχα παραδοσιακά συντηρητικά.

Μειονεκτήματα φυτικών αιθέρων λαδιών και εκχυλίσμάτων

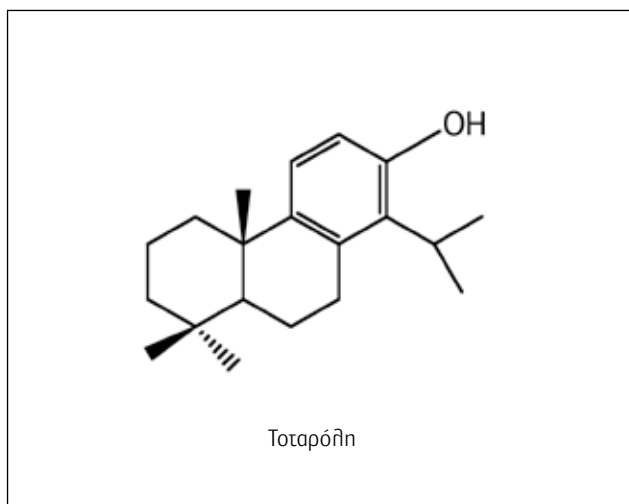
- Μπορεί να περιέχουν αλλεργιογόνα συστατικά.
- Παρουσιάζουν εξειδίκευση στη δράση τους με αποτέλεσμα να πρέπει να χρησιμοποιηθεί μίγμα πολλών λαδιών και εκχυλίσμάτων για να αντιμετωπισθεί όλο το φάσμα των μικροοργανισμών.

Μειονεκτήματα αιθέρων λαδιών:

- Έχουν συνήθως ισχυρή οσμή και έτσι είναι προβληματική η ενσωμάτωσή τους σε ορισμένα είδη καλλυντικών που παραμένουν στο πρόσωπο για αρκετό χρονικό διάστημα όπως π.χ. προϊόντα μακιγιάζ.
- Παρουσιάζεται μείωση της συγκέντρωσής τους στην υδατική φάση και άρα και της αντιμικροβιακής δράσης λόγω της πτητικότητας ή/και της λιποφιλίας τους.
- Πολλά από αυτά παρουσιάζουν φωτοτοξικότητα.



Σχήμα 3.



Σχήμα 4.

ΦΥΤΙΚΑ ΑΙΘΕΡΙΑ ΛΑΔΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΩΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ

I) *Thymus vulgaris* (Σχήμα 3)

Το αιθέριο έλαιο του θύμου (*Thymus vulgaris*, Lamiaceae) ενσωματώνεται σε πλήθος καλλυντικών προϊόντων όπως σαπούνια, σαμπουάν, αφρόλουτρα, οδοντόπαστες, αποσμητικά λόγω των καθαριστικών και τονωτικών ιδιοτήτων του. Έχει σημαντική αντιμικροβιακή δράση που αποδίδεται στις περιεχόμενες φαινόλες, θυμόλη και καρβακρόλη. Στη βιβλιογραφία αναφέρεται ότι σε συγκέντρωση 3% είναι αποτελεσματικό για τη συντήρηση O/W καλλυντικής κρέμας έναντι Gram θετικών και Gram αρνητικών βακτηρίων, όχι όμως έναντι των μυκήτων *A. niger* και *C. albicans*.

II) *Artemisia afra* και *Pteronia incana*

Τα αιθέρια λάδια των δυο αρωματικών φυτών *Artemisia afra* (Asteraceae) και *Pteronia incana* (Asteraceae), που ευδοκίμουν στην Αφρική, παρουσιάζουν αντιμικροβιακές ιδιότη-

τες. Πρόσφατα παρουσιάστηκε μελέτη για τη χρήση τους ως εναλλακτικά συντηρητικά.

III) *Calamintha officinalis*

Το αιθέριο λάδι του φυτού *Calamintha officinalis* (Lamiaceae) έχει χρησιμοποιηθεί για τις διαφορετικές και αποχρεμτικές ιδιότητές του. Πρόσφατα παρουσιάστηκε μελέτη όπου το αιθέριο λάδι χρησιμοποιήθηκε σε συγκέντρωση 2% για την ικανοποιητική συντήρηση O/W καλλυντικής κρέμας και σαμπουάν.

IV) *Melaleuca alternifolia*

Το αιθέριο λάδι λαμβάνεται από τα φύλλα του φυτού *Melaleuca alternifolia*, έχει αντιμικροβιακή δράση (Myrtaceae) και έχει ως κύρια συστατικά τερπιν-4-όλη, α- και γ-τερπινένια, π-κυμένια και 1,8-κινεόλη.

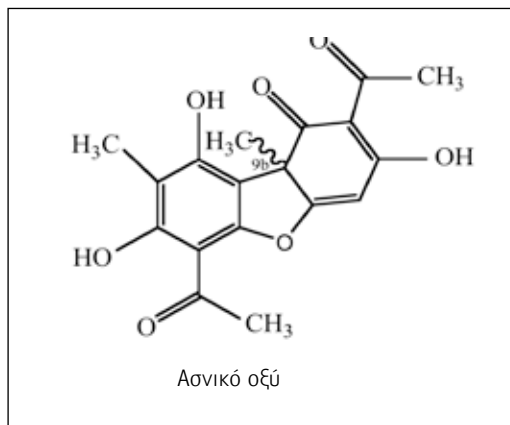
Η αντιμικροβιακή δράση αποδίδεται στην τερπιν-4-όλη. Το λάδι που χρησιμοποιείται στα καλλυντικά πρέπει να περιέχει τουλάχιστον τερπιν-4-όλη 30%, ενώ δεν επιτρέπεται να περιέχει 1,8-κινεόλη σε συγκέντρωση μεγαλύτερη από 15%, λόγω

των αλλεργιογόνων ιδιοτήτων της. Έχει δράση έναντι των βακτηρίων *S. aureus*, *S. epidermidis*, *P. acnes*, *P. aeruginosa*, *E. coli* και των μυκήτων *C. albicans* και *A. niger*. Ενσωματώνεται σε σαπούνια και προϊόντα κατά της ακμής. Έχει χρησιμοποιηθεί επιτυχώς σε συγκέντρωση 0,5% ως εναλλακτικό συντηρητικό.

ΦΥΤΙΚΑ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΩΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ

I) Συνδυασμός των *Origanum vulgare*, *Thymus vulgaris*, *Rosmarinus officinalis*, *Lavandula officinalis*, *Cinnamomum zeylanicum* και *Hydrastis canadensis*

Η αντιμικροβιακή δράση των φυτών *Origanum vulgare* (Lamiaceae) και *Thymus vulgaris* (Lamiaceae) αποδίδεται στις περιεχόμενες φαινόλες, θυμόλη και καρβακρόλη. Εκχυλίσματα των φυτών *Rosmarinus officinalis* (Lamiaceae) και *Cinnamomum zeylanicum* (Lauraceae) έχουν αντιμικροβιακές ιδιότητες. Υψηλή συγκέντρωση φαινολών και αντιμικροβια-



Σχήμα 5.

κή δράση έχει αναφερθεί επίσης για το φυτό *Lavandula*, ενώ οι αντιμικροβιακές ιδιότητες των ουσιών βερβερίνη και υδραστίνη που περιέχονται στο *Hydrastis* είναι επίσης γνωστές. Ο συνδυασμός των παραπάνω εκχυλισμάτων χρησιμοποιείται σε συγκέντρωση 0,15-0,3% ευρέως ως εναλλακτικό συντηρητικό για τη μικροβιολογική σταθερότητα των καλλυντικών προϊόντων.

II) *Lonicera caprifolium* και *Lonicera japonica* (Caprifoleaceae)

Το υδατικό εκχύλισμα των ανθέων των φυτών *Lonicera caprifolium* and *Lonicera japonica* (Caprifoleaceae) έχει αντιμικροβιακή δράση και έχει χρησιμοποιηθεί για την αντιμετώπιση του κοινού κρυολογήματος και της κυστίτιδας. Στη βιβλιογραφία αναφέρεται η συντήρηση γαλακτωμάτων και μονοφασικών συστημάτων, όπως σαμπουάν με μίγμα των παραπάνω εκχυλισμάτων (0,2%) και καπρυλικού γλυκερινεστέρα (1%).

ΦΥΤΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΩΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ

I) *Totaro*λη (Σχήμα 4)

Είναι τερπενοειδής φαινόλη που

λαμβάνεται από το φυτό *Podocarpus nagi* (Podocarpaceae) και διαθέτει ισχυρή δράση έναντι των Gram θετικών βακτηρίων *P. acnes*, *S. aureus*, *S. mutans* και *M. tuberculosis*. Η αντιμικροβιακή της δράση κατά ορισμένους ερευνητές αποδίδεται στην αναστολή της κατανόησης οξυγόνου και του μεταβολισμού των μικροοργανισμών και κατά άλλους στην αναστολή της σύνθεσης του κυτταρικού τοιχώματος. Ενσωματώνεται σε οδοντόκρεμες και στοματοπλύματα λόγω της δράσης της στο *S. mutans*, βακτήριο που απομονώνεται από στοματικές πηγές. Έχει χρησιμοποιηθεί ως εναλλακτικό συντηρητικό και έχει και αντιοξειδωτική δράση.

II) Ασνικό οξύ (Σχήμα 5)

Είναι ένα παράγωγο του διβενζοφουρανίου με φαινολικές ομάδες. Λαμβάνεται με εκχύλιση από διάφορα είδη λειχήνων, όπως *Usnea barbata* (Usneaceae), *Parmelia caperata* (Parmeliaceae), *Cladonia rangiferina* (Cladoniaceae) κ.ά. Είναι δραστικό έναντι πολλών βακτηρίων, όπως *S. aureus*, *S. mutans*, *M. aurum* και κάποια είδη *Enterococcus*, *Clostridium* και *Propionibacterium*. Ενσωματώνεται σε οδοντόκρεμες και στοματοπλύματα, καθώς και σε αποσμητικά προϊόντα, διότι είναι δραστικό έναντι ορισμένων βακτηρίων που συντελούν στην εμφάνιση δυσοσμίας. Διάλυμα με συγκέντρωση 1% ασνικό οξύ έχει χρησιμοποιηθεί για τη συντήρηση ενυδατικής O/W κρέμας.

ΑΡΩΜΑΤΑ

Αλδεΐδες, αλκοόλες και οργανικά

οξέα που συνήθως αποτελούν συστατικά των αρωμάτων έχουν συχνά και αντιμικροβιακές ιδιότητες.

Στο παρελθόν ένα μίγμα από οξικό βενζυλφαινόλη, φαινοξυαιθυλφαινόλη και φαινόλη είχε χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με παραβένες για τη συντήρηση καλλυντικών προϊόντων. Το π-ανισικό οξύ και το λεβουλινικό οξύ που αποτελούν συστατικά των αρωμάτων έχουν σημαντική αντιμικροβιακή δράση και χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό με παραδοσιακά και εναλλακτικά συντηρητικά.

Βιβλιογραφία

- Kabara J.J. and Orth D.S. Preservative-free and self-preserving cosmetics and drugs. *Cosm. Toiletries* 113, 51-58 (1998).
- Jänichen J. The quest for the ideal preserving system-reducing traditional preservatives in combination with Dermosoft Octiol. *Euro Cosmetics* 7/8, 10-16 (2004).
- Varvaresou A., Papageorgiou S., Tsirivas E., Protopapa E., Kintziou H., Kefala V. and Dementzos C. Self-Preserving cosmetics. *Int. J. Cosm. Sci.* 31, 163-175 (2009).
- Bozin B., Mika-Dukic N., Samojlik I. and Jovin E. Antimicrobial and antioxidant properties of rosemary and sage (*Rosmarinus officinalis* L. and *Salvia officinalis* L., Lamiaceae) essential oils. *J. Agric. Food Chem.* 55, 7879-7885 (2007).
- Nostro A., Cannatelli M. A., Morelli I., Musolino A. D., Scuderi F., Pizzimenti F. and Alonzo V. Efficiency of *Calamintha officinalis* essential oil as preservative in two topical products. *J. Appl. Microbiol.* 97, 395-401 (2004).
- Jaiswal, R., Beuria, T. K., Mohan, R., Mahajan S. K. and Panda D. Totarol inhibits cytokinesis by perturbing the assembly dynamics of FtsZ. *Biochemistry* 46, 4211-4220 (2007).
- Hinou J. B., Harvala C. E. and Hinou E. B. Antimicrobial activity screening of 32 common constituents of essential oils. *Pharmazie* 44, 302-303 (1989).



Συμπόσιο της **Coppertone** με θέμα το πώς μεταβάλλονται οι συμπεριφορές των καταναλωτών για την προστασία από τον ήλιο

Επιμέλεια μετάφρασης: Αγγελική Νικοηακοπούλου, Ιατρός

Ενα πρόσφατο συμπόσιο για την προστασία από τον ήλιο στις Η.Π.Α., που πραγματοποιήθηκε στη Νέα Υόρκη, συγκέντρωσε προσωπικότητες από το χώρο της φαρμακοβιομηχανίας και ειδικούς για να ενθαρρύνει το διάλογο στο πως εξελίσσονται οι συμπεριφορές των καταναλωτών απέναντι στην προστασία από τον ήλιο.

Στο συνέδριο παρέστησαν κορυφαία ονόματα βιομηχανών, κυβερνητικοί αξιωματούχοι, ειδικοί ιατροί, ακαδημαϊκοί εκπρόσωποι του συμποσίου Αντιηλιακών 2020, για να αποσαφηνίσουν μερικά αντιφατικά μηνύματα όσον αφορά την προστασία από τον ήλιο που λαμβάνει το κοινό των Η.Π.Α.

Η έκβαση του συμποσίου ήταν μια συνεργατική προσέγγιση όσον αφορά τη βελτίωση της επίγνωσης για την προστασία από τον ήλιο και την καλύτερη κατανόηση της διαδικασίας μέσα από προσπάθειες για επιμόρφωση και ενημέρωση των καταναλωτών για τους κινδύνους του υπερβολικού μαυρίσματος και την πρόληψη αυτών.

Τέσσερις συστάσεις της Αρχής για την προστασία από τον ήλιο

Αντιπροσωπεία του συμποσίου κατάρτισε έναν κατάλογο με τέσσερις συστάσεις για να τονίσει το σκοπό αυτό, που περιλαμβάνει την ενθάρρυνση αλληλαγής συμπεριφοράς, τη βοήθεια στην κατανόηση ετικετών και συστάσεων των προϊόντων, επισημαίνοντας τι είναι πραγματικότητα και τι μύθος και προσαρμόζοντας την εκ-

παίδευση για την προστασία από τον ήλιο στις ανάγκες και των δύο γενεών.

Σχετικά με το θέμα αλληλαγής συμπεριφοράς, οι αντιπρόσωποι συμπεραίνουν ότι υπάρχει χάσμα μεταξύ της γνώσης για τη σημασία της προστασίας και της πραγματικής συμπεριφοράς, πράγμα που θα μπορούσε να αντιμετωπιστεί μέσω ενδελεχούς εκπαίδευσης παρά από προσεγγίσεις βασιζόμενες στο φόβο.

Τα βασικά αυτά συμπεράσματα θα δημοσιευτούν μέσω του Μονόγραφου Αντιηλιακού της Υπηρεσίας Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA), το οποίο θα κυκλοφορήσει μέσα στον Οκτώβριο αυτού του χρόνου και θα λειτουργήσει σαν κατευθυντήρια γραμμή που διέπει τις συστάσεις σχετικά με τη χρήση, τις δραστικές ουσίες, τις δοκιμές και τις επισημάνσεις των προϊόντων.

FDA Μονόγραφο Αντιηλιακού

Οι εκπρόσωποι του συμποσίου συστήνουν από κοινού την FDA μονογραφία αντιηλιακού που στοχεύει να βοηθήσει τους καταναλωτές να κατανοήσουν σαφώς τα αντιηλιακά και να ξεκαθαρίσει τι συνεπάγονται οι αλληλαγές όσον αφορά τις συστάσεις στις δικές τους κατηγορίες.

► Οι συστάσεις τονίζουν, επίσης, τη σημασία της προσαρμογής στα διαφορετικά δημογραφικά στοιχεία του πληθυσμού, που θα μπορούσαν να επωφεληθούν από ειδικά προγράμματα προσαρμοσμένα στις ανάγκες των παιδιών, των νεότερων και των ηλικιωμένων ανθρώπων, οι οποίοι

επίσης έχουν διαφορετική αντίληψη για το μαύρισμα και την προστασία από τον ήλιο.

«Ο καρκίνος του δέρματος έχει χαρακτηριστικά επιδημίας αλλά μπορεί να προβληφθεί. Δυστυχώς, πολλοί καταναλωτές δυσκολεύονται στην υιοθέτηση υγιεινών συμπερι-

φορών για την προστασία από τον ήλιο, είτε επειδή συνεχίζουν να πιστεύουν ότι ένα μαύρισμα είναι ελκυστικό, είτε επειδή δε συνειδητοποιούν τους κινδύνους από τη μη προστασία του δέρματος», είπε ο David Leffell, M.D., Καθηγητής Δερματολογίας και Χειρουργικής στο Yale School of Medicine. Ο καθηγητής Leffell επίσης συμμετείχε στο συμπόσιο σαν προεδρεύων.

Εφαρμογή iPhone στοχεύει στην εκπαίδευση των καταναλωτών

Νωρίτερα αυτή τη βδομάδα, η Coppertone ανακοίνωσε ότι κυκλοφόρησε μια εφαρμογή iPhone σχεδιασμένη να προσφέρει στους καταναλωτές περισσότερη βοήθεια για να επιλέξουν το σωστό αντιηλιακό για την επιδερμίδα τους, καθώς και να τους υπενθυμίζει να χρησιμοποιούν αντιηλιακό συμπληρωματικά ανά τακτά χρονικά διαστήματα κατά την έκθεσή τους στον ήλιο.

Η εφαρμογή ονομάζεται MyUVAAlert, είναι δωρεάν και στοχεύει να ενθαρρύνει τη χρήση των αντιηλιακών μέσα από μια ποικιλία χαρακτηριστικών, όπως π.χ. τοπικές προβλέψεις επιπέδων UV ακτινοβολίας και υπενθύμιση στο χρήστη των επανεφαρμογών του αντιηλιακού.

Οι υπενθυμίσεις που προειδοποιούν τους καταναλωτές για να επαναλάβουν την τοποθέτηση αντιηλιακού μπορούν να τροποποιηθούν σύμφωνα με τις δραστηριότητές τους, για παράδειγμα μετά το κοχύμπι ή την εφίδρωση, πράγμα που θα οδηγήσει σε πιο συχνές υπενθυμίσεις, σύμφωνα με την εταιρεία.

Πηγή: *Breaking News on Cosmetics Formulation & Packaging - North America*
Coppertone symposium focuses on evolving consumer attitudes to sun care
Simon Pitman, June 2010





Τα φυσικά προϊόντα **Bulldog** για την περιποίηση της ανδρικής επιδερμίδας διαθέσιμα στην αγορά των Η.Π.Α.

Επιμέλεια μετάφρασης: Αγγελική Νικοηακοπούλου, Ιατρός

Η τεράστια ζήτηση για φυσικά προϊόντα περιποίησης σε Η.Π.Α. και Ιαπωνία, οδήγησε την Βρετανική εταιρεία Bulldog να επιλέξει αυτές οι χώρες να είναι τα επόμενα βήματά της στην πορεία της για επέκταση σε νέες αγορές ανά τον κόσμο.

Η αυθεντική σειρά της Bulldog, η οποία περιλαμβάνει 5 προϊόντα, θα αρχίσει να διατίθεται σε 29 καταστήματα της εταιρείας «Whole Food» στη Βοστώνη, με την προοπτική περαιτέρω επέκτασης στο μέλλον.

Όπως εξηγεί και ο διευθυντής επικοινωνίας της Bulldog, Patrick Hobbs, ακόμα και διάθεση μέσω ενός εμπόρου λιανικής, όπως είναι η εταιρεία «Whole Food» με τα 275 καταστήματα που διαθέτει σε όλη τη χώρα, προσφέρει σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης στην αγορά.

Η επέκταση στις αγορές των Η.Π.Α. και της Ιαπωνίας αποτελεί μέρος γενικότερης στρατηγικής της Bulldog, η οποία στοχεύει στο να είναι διαθέσιμα τα προϊόντα της σε 10.000 καταστήματα ανά τον κόσμο σε τρία χρόνια από τώρα.

Σύμφωνα με τον κ. Hobbs, το άνοιγμα προς τις Η.Π.Α. και την Ιαπωνία βασίστηκε στο ότι «Υπάρχει μία φανταστική ζήτηση για φυσικά προϊόντα σε αυτές τις αγορές». Κατά τον ίδιο, η στόχευση αυτών των αγορών θα γίνει με την ίδια στρατηγική που χρησιμοποιεί η εταιρεία σε άλλες αγορές.

«Η αγορά αντρικής περιποίησης είναι απίστευτα βαρετή και μονότονη. Οι κατα-

ναλωτές σε όλο τον κόσμο έχουν κουραστεί από μία συνεχιζόμενη τάση εταιρειών που ειδικεύονται σε γυναικεία προϊόντα, να επανασυνσκευάζουν τα καλλυντικά τους και να τα προωθούν ως αντρικά προϊόντα περιποίησης», λέει ο κ. Hobbs σε συνέντευξή του στο CosmeticsDesign.com.

Η επιτυχία στην αγορά της Σκανδιναβίας

Η επέκταση στις Η.Π.Α. και την Ιαπωνία στηρίζεται σε παρόμοια επιτυχία που σημειώθηκε από την εταιρεία Bulldog στη Σκανδιναβία. Η κυκλοφορία των προϊόντων σε δύο από τα δημοφιλέστερα καταστήματα της Σουηδίας (Åhléns και Kicks) σημείωσε μεγαλύτερη επιτυχία από ότι αναμενόταν.

«...Η Σκανδιναβία σήμερα αντιπροσωπεύει περίπου το 10% των συνολικών πωλήσεων αυτών των προϊόντων, που είναι περισσότερο από αυτό που αναμέναμε πριν το άνοιγμα σε αυτές τις χώρες», λέει ο Hobbs.

*Πηγή: Breaking News on Cosmetics Formulation & Packaging - North America
Natural men's skin care brand Bulldog hits US shelves.
Kathie Bird, June 2010*

Διψήφια ποσοστιαία αύξηση στις πωλήσεις προϊόντων περιποίησης μαλλιών που πουλήθηκαν μέσω πολυκαταστημάτων στις Η.Π.Α.

Επιμέλεια μετάφρασης: Αγγελική Νικολακοπούλου, Ιατρός

Οι πωλήσεις προϊόντων περιποίησης μαλλιών που διατίθενται μέσω πολυκαταστημάτων στις Η.Π.Α. συνεχίζουν να παρουσιάζουν αύξηση, σύμφωνα με την εταιρεία έρευνας αγορών NPD Group.



Παρόλο που τα προϊόντα περιποίησης μαλλιών αντιπροσωπεύουν ένα μικρό ποσοστό των συνολικών προϊόντων περιποίησης πολυτελείας που διατίθενται με αυτόν τον τρόπο διανομής – λιγότερο από 5% σύμφωνα με την NPD - οι πωλήσεις σε δολάρια αυξήθηκαν 5% μέσα σε διάστημα πέντε μηνών (Ιανουάριος - Μάιος 2010).

Ειδικότερα, το styling/mousse και το conditioner παρουσιάζουν διψήφια αύξηση, με την πρώτη να ανεβαίνει κατά 34% (σε δολάρια) και τη δεύτερη κατά 12%. Η αντιπρόεδρος της NPD Karen Grant δήλωσε: «Η αύξηση στις πωλήσεις προϊόντων styling και mousse, όσο και στα conditioners, είναι η τελευταία εξέλιξη στην αυξανόμενη τάση πώλησης των προϊόντων περιποίησης μαλλιών μέσω των πολυκαταστημάτων».

Η NPD σημείωσε ότι η αύξηση των πωλήσεων σε δολάρια είναι φανερή κάθε μήνα όλο και περισσότερο, γεγονός που υποδηλώνει ότι η τάση αυτή προβλέπεται να συνεχιστεί και στο μέλλον. Πράγματι, η εταιρεία πρόσφατα προέβλεψε ότι η αγορά για τα προϊόντα ομορφιάς πολυτελείας σε γενικές γραμμές θα ανακάμψει μέσα στο 2010, μετά από μια δύσκολη χρονιά (2009).

Οι πωλήσεις προϊόντων ομορφιάς πολυτελείας μειώθηκαν το 2009

Η NPD παρακολουθεί τις κατηγορίες προϊόντων πολυτελείας που σχετίζονται με αρώματα, make-up και περιποίηση δέρματος (με τα προϊόντα περιποίησης μαλλιών να εμπίπτουν στην τελευταία κατηγορία). Αν και η αγορά ομορφιάς είδε τις πω-



λήσεις της να μειώνονται και στις τρεις κατηγορίες, τα προϊόντα make-up και φροντίδας δέρματος είχαν καλύτερη απόδοση από ότι τα αρώματα, τα οποία παρουσίασαν πτώση 10% σε σχέση με τα στοιχεία του 2008, υποχωρώντας σε 2,48 δισεκατομμύρια δολάρια. Οι πωλήσεις στα make-up, οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 39% της συνολικής αγοράς, έπεσαν κατά 5% στα 3,16 δισεκατομμύρια δολάρια και οι πωλήσεις των προϊόντων φροντίδας δέρματος έπεσαν κατά 4% στα 2,47 δισεκατομμύρια δολάρια.

Επιστρέφοντας σε προβλέψεις αύξησης

Ωστόσο, και οι τρεις κατηγορίες θα επανακάμψουν το 2010, πρόβλεψε η Grant, όπως θα επανακάμψει και η δραστηριότητα των καταναλωτών, αν και η ίδια προει-

δοποίησε ότι η ανάκαμψη θα γίνει με σχετικά αργούς ρυθμούς.

«Αναμένουμε ότι η κατηγορία των προϊόντων φροντίδας δέρματος θα ανακάμψει γρηγορότερα σε σχέση με τις άλλες κατηγορίες και θα τεθούν θετικά κέρδη (μεσαία - μονοψήφια), θα ακολουθήσει το make-up, αλλή με χαμηλότερες αυξήσεις (χαμηλότερες μονοψήφια) και μετά από χρόνια διαδοχικών μειώσεων τα αρώματα θα σταθεροποιηθούν (στα κατώτερα επίπεδα χαμηλής επίδοσης)», δήλωσε η Grant.

Πηγή: Breaking News on Cosmetics Formulation & Packaging - North America Hair care products sold through US department stores experience double-digit growth Kathie Nichol, June 2010



Οι πωλήσεις του μακιγιάζ για τα μάτια ξεπερνούν αυτές των άλλων καλλυντικών για μακιγιάζ: *Mintel*

Επιμέλεια μετάφρασης: Αγγελική Νικοηακοπούλου, Ιατρός

Οι πωλήσεις των προϊόντων μακιγιάζ για τα μάτια ενισχύουν την ανάπτυξη στην κατηγορία των καλλυντικών για μακιγιάζ στις Η.Π.Α., σύμφωνα με την εταιρεία έρευνας αγοράς Mintel.

Με βάση στοιχεία της εταιρείας, οι πωλήσεις των προϊόντων για μακιγιάζ ματιών έχουν αυξηθεί κατά 38% σε σχέση με το 2004. Αντίθετα, η αγορά των καλλυντικών για μακιγιάζ στο σύνολό της παρουσιάζει μια μικρότερη αύξηση στις πωλήσεις, της τάξεως του 11%.

Η Kat Fay, αναλήτρια ομορφιάς της Mintel, δήλωσε στο site CosmeticsDesign.com των Η.Π.Α. ότι οι πωλήσεις του μακιγιάζ ματιών αυξάνονται λόγω των προϊόντων επιμήκυνσης και ενίσχυσης των βλεφαρίδων, τα οποία αποδεικνύονται δημοφιλή στις καταναλώτριες.

Η μάσκα το πιο γρήγορα αναπτυσσόμενο κομμάτι

Σε έρευνα της Mintel που έγινε σε δείγμα 1.020 γυναικών σχετικά με τη χρήση προϊόντων ομορφιάς, φάνηκε ότι 4 στις 5 γυναίκες χρησιμοποιούν καλλυντικά για μακιγιάζ. Σύμφωνα με τα ευρήματα, η μάσκα αποτελεί μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες κατηγορίες των καλλυντικών για μακιγιάζ, με τις σκιές των ματιών και το eyeliner να ακολουθούν, ενώ πάνω από 60% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν αυτά τα προϊόντα. Οι γυναίκες που δήλωσαν ότι χρησιμοποι-

ούν μάσκαρα ανέφεραν ότι τη χρησιμοποιούν περίπου πέντε φορές την εβδομάδα. Η Fay υπογράμμισε ότι τα προϊόντα μάσκας γίνονται όλο και περισσότερο καινοτόμα, «προσφέροντας τα πάντα, από ορούς ενδυνάμωσης των φυσικών βλεφαρίδων, μέχρι ιριδίζοντα σωματίδια που αντανακλούν το φως για να αναδείξουν ένα φυσικό χρώμα στα μάτια».

Κραγιόν και λιπ-γκλός είναι τα πιο δημοφιλή

Η Mintel διαπίστωσε ότι τα πιο δημοφιλή προϊόντα των καλλυντικών για μακιγιάζ είναι τα κραγιόν και τα λιπ-γκλός, με το 76% των ερωτηθέντων να χρησιμοποιούν τέτοια προϊόντα με μέση συχνότητα έξι φορές την εβδομάδα. Τα μολύβια για τα χείλη χρησιμοποιήθηκαν από το 7% των ερωτηθέντων, ενώ το 9% δήλωσε ότι χρησιμοποιεί λιπ-στέιν (βαφή για τα χείλη). Σύμφωνα με την Fay, η συχνότητα χρήσης του κραγιόν και του λιπ-γκλός αυξάνει με την ηλικία, γεγονός που αποδίδεται στην ευκολία στη χρήση τους.

«Όσο οι γυναίκες μεγαλώνουν, το χρώ-

μα στα χείλη είναι ένας σχετικά εύκολος τρόπος για να φωτίσουν το πρόσωπό τους, χωρίς να χρειάζεται να βάλουν make-up σ' ολόκληρο το πρόσωπό τους», δηλώνει η Fay.

Οι κατάλληλες συσκευασίες και τα σωστά συστατικά μπορούν να προάγουν τις πωλήσεις

Η συμπεριφορά των αγοραστών σχετικά με τα καλλυντικά για μακιγιάζ έχει αλλάξει λόγω της ύφεσης, με μόνο το 31% των ερωτηθέντων να παραμένει στις αγοραστικές του συνήθειες, όπως διαπίστωσε η εταιρεία Mintel. Σύμφωνα με την Fay, προκειμένου οι εταιρείες να προωθήσουν τις πωλήσεις τους, θα πρέπει να τονίζουν τόσο τα καινοτόμα συστατικά που περιέχονται στα προϊόντα τους, όσο και τη χρήση συσκευασιών φιλικών προς το περιβάλλον.

Πηγή: *Breaking News on Cosmetics Formulation & Packaging - North America Sales of eye make-up outstrip those of other color cosmetics: Mintel Kathie Nichol, June 2010*



Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανοίγει διάλογο σχετικά με τον ορισμό «νάνο»

Επιμέλεια μετάφρασης: Αγγελική Νικοηακοπούλου, Ιατρός

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανοίγει συζήτηση για το τι συνιστά ένα νανοϋλικό, σε μια προσπάθεια να καταλήξει σε ένα σαφή ορισμό που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για κανονιστικούς σκοπούς (σε διατάξεις, νομοθετικά / ρυθμιστικά κείμενα κ.λπ.).

Κατόπιν αιτήματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η επιτροπή η οποία ασχολείται με την έγκαιρη αναγνώριση ζητημάτων που μπορούν να αποτελέσουν κίνδυνο για την υγεία των πολιτών (Scientific Committee on Emerging and Newly Identified Health Risks - SCENIHR), δη-

μοσίευσε σχετικό έγγραφο το οποίο τονίζει τα βασικά στοιχεία που πρέπει να έχει ένας τέτοιος ορισμός.

Η διαδικασία είναι σε φάση συγκέντρωσης σχολίων πάνω σε αυτό το έγγραφο και ο διάλογος θα παραμείνει ανοιχτός έως τις 15 Σεπτεμβρίου 2010.



Αποδείξεις για το όριο των 100nm;

Σύμφωνα με την SCENIHR, διάφοροι διεθνείς και εθνικοί οργανισμοί έχουν ήδη προτείνει ορισμούς, οι οποίοι συνήθως θέτουν ένα τυπικό ανώτατο όριο της τάξης των 100nm (δηλαδή μία ή περισσότερες διαστάσεις ενός υλικού να είναι μικρότερη των 100nm) προκειμένου το υλικό αυτό να μπορεί να χαρακτηριστεί ως «νάνο».

Αν και γενικά σήμερα, ως «νάνο» κατηγοριοποιούνται υλικά με διαστάσεις ανάμεσα σε 1 και 100nm, δεν υπάρχουν επιστημονικές ενδείξεις που να στηρίζουν την καταλληλότητα αυτής της προσέγγισης, ισχυρίζεται η επιτροπή. Επιπλέον, επισημαίνει κι άλλα προβλήματα σχετικά με τον παραπάνω ορισμό, συμπεριλαμβανομένων των διαφορών στα μεγέθη των σωματιδίων ενός νανοϋλικού και στην κατανομή τους, καθώς και το κατά πόσο ο ορισμός θα έπρεπε να συμπεριλαμβάνει εσωτερικές, όσο κι εξωτερικές διαστάσεις. Το πρόβλημα είναι ότι δεν έχουν όλα τα σωματίδια ενός υλικού το ίδιο μέγεθος, κάποια μπορεί να βρίσκονται στο παραπάνω εύρος – γεγονός που θα τα κατέτασσε ως νάνο – και κάποια όχι. Έτσι, ένας ορισμός θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα όριο όσον αφορά την ποσότητα του υλικού που μπορεί να βρίσκεται στη νανοκλίμακα, χωρίς το υλικό να χαρακτηρίζεται «νάνο».

Επίσης, εάν ο ορισμός περιλαμβάνει μόνο εξωτερικές διαστάσεις, ένα άλλο ερώτημα που τίθεται είναι κατά πόσον τα αδρανή υλικά ή τα συσσωματώματα των νανοϋλικών θα εμπίπτουν σε αυτόν τον ορισμό; Ωστόσο, εάν τελικά χρησιμοποιηθούν στην κατηγοριοποίηση και οι εσωτερικές και οι εξωτερικές διαστάσεις, θα πρέπει επίσης να οριστούν και κάποια κριτήρια αποκλεισμού, ώστε να μην οδηγούμαστε στην κατηγοριοποίηση μη-νανοϋλικών ως νάνο.

Η έκθεση της SCENIHR τονίζει, επίσης, την ανάγκη για επαρκείς, επικυρωμένες μεθοδολογίες που μπορούν να μετρήσουν μεγέθη σε νανοκλίμακα. Σύμφωνα με την αναφορά, αυτές οι μέθοδοι υπάρχουν, αλ-

λά δεν είναι πάντα συγκρίσιμες, έτσι ώστε οποιαδήποτε μέτρηση μεγέθους θα έπρεπε να περιλαμβάνει το μέγεθος των σωματιδίων, την κατανομή του μεγέθους και τις λεπτομέρειες των μεθοδολογιών που χρησιμοποιούνται για τις μετρήσεις.

Δύο προτεινόμενα ανώτατα όρια

Η σχετική δημοσίευση (Opinion), που ήρθε στη δημοσιότητα πριν λίγο καιρό από την SCENIHR, προτείνει έναν ορισμό που έχει δύο ανώτατα όρια, αντί για τη χρήση μιας ενιαίας ανώτατης τιμής (σε αυτήν την περίπτωση τα 100nm), προσέγγιση η οποία θα μπορούσε να οδηγήσει σε περιορισμένη λύση του προβλήματος ορισμού. Σχετικό παράδειγμα της SCENIHR για το πώς αυτό να εφαρμοστεί είναι το εξής:

1η κατηγορία: Υλικό με διάμεσο (median) μέγεθος σωματιδίου άνω των 500nm. Σε αυτήν την περίπτωση, θεωρείται ότι ακόμα και αν ληφθεί υπόψη η κατανομή των μορίων, τα μικρότερα θα εξακολουθούν να είναι πάνω από 100nm. Επομένως, για το υλικό της 1ης κατηγορίας, δεν απαιτείται ούτε περαιτέρω αξιολόγηση, ούτε επιπλέον ειδική πληροφορία.

2η κατηγορία: Υλικό με διάμεσο (median) μέγεθος μορίου μικρότερο από 500nm. Εδώ θεωρείται ότι μερικά από τα σωματίδια θα βρίσκονται κάτω από το μέγεθος των 100nm, έτσι θα ήταν απαραίτητη μία περαιτέρω ειδική αξιολόγηση, για το αν το σωματίδιο εμπίπτει στην κατηγορία νάνο. Εάν μπορεί να αποδειχθεί ότι το μέγεθος των σωματιδίων κυμαίνεται μεταξύ 100nm και 500nm, δε θα χρειαζόταν ειδική πληροφορία για τυχόν νανο-ιδιότητες του υλικού.

3η κατηγορία: Υλικό με διάμεσο μέγεθος μορίου κάτω από 100nm. Θεωρείται ότι αυτό είναι ένα νανοϋλικό και χρειάζεται ειδική σχετική πληροφορία.

*Πηγή: Breaking News on Cosmetics Formulation & Packaging - Europe
European Commission open dialogue on nano definition
Katie Bird, June 2010*



Ο ρόλος της έκκρισης σμήγματος του προσώπου στην παθογένεση της ακμής: δεδομένα και αντιπαραθέσεις

Επιμέλεια μετάφρασης: Μαρία Παναγάκη

Η αυξημένη έκκριση σμήγματος είναι γνωστή ως ένας από τους κυριότερους παθογενετικούς παράγοντες στην ανάπτυξη της ακμής. Ωστόσο, μέθοδοι για τη μέτρηση του σμήγματος έχουν αναπτυχθεί μόλις πρόσφατα.

Έχουμε περιορισμένη πληροφόρηση για τη σύνδεση της έκκρισης σμήγματος και την ανάπτυξη ακμής, ενώ συνεχίζει να υπάρχει μεγάλη αντιπαράθεση σχετικά με το ρόλο που παίζει το σμήγμα στη δημιουργία της ακμής. Νέες θεραπευτικές προσεγγίσεις για τη φλεγμονώδη ακμή στοχεύουν στον έλεγχο της σμηγματόρροιας. Επιφανειακά χημικά πίλινγκ, θεραπεία με λείζερ για την αντιμετώπιση της φλεγμονώδους ακμής και η φωτοδυναμική θεραπεία χρη-

σιμοποιούνται ως συμπληρωματικές θεραπείες για την ακμή. Ωστόσο, οι κατασταλτικές επιδράσεις τους στην έκκριση του σμήγματος είναι μόνο προσωρινές.

Πηγή: *Clinics in Dermatology Jan-Feb 2010; 28(1):8-11. The role of facial sebum secretion in acne pathogenesis: facts and controversies.*

Youn SW. 🌿

Υαλουρονικό οξύ για αύξηση των μαλακών ιστών

Επιμέλεια μετάφρασης: Μαρία Παναγάκη

Τα ενθέματα υαλουρονικού οξέως είναι μακριές αλυσίδες μορίων σακχάρου. Οι αλυσίδες αυτές με διάφορες φυσικές ιδιότητες, όπως το μήκος της αλυσίδας και οι δεσμοί σύνδεσης, μπορούν να έχουν διαφορετική υφή και διάρκεια.

Οι ενέσεις υαλουρονικού οξέως για την αύξηση των μαλακών ιστών είναι μια από τις πιο δημοφιλείς διαδικασίες στις Ηνωμένες Πολιτείες, την Ευρώπη, την Ασία και τον Καναδά. Με την ανάπτυξη των νεότερων μορίων υαλουρονικού οξέως είναι πολύ πιθανό ότι αυτή η τάση θα συνεχιστεί. Η επιλογή του κατάλληλου ενέσιμου για τον κάθε ασθενή εξαρτάται από διάφορους παράγοντες, όπως η περιοχή που πρέπει να εφαρμοστεί η θεραπεία, το πάχος της επιδερμίδας του ασθενή και η ανοχή κινδύνου του ασθενή.

Η κατανόηση των διαφόρων μορίων και πως αλληλεπιδρούν μεταξύ τους, είναι ουσιαστικής σημασίας για τη διασφάλιση βέλτιστων αποτελεσμάτων για τους ασθενείς.

Πηγή: *Journal of Drugs in Dermatology Dec 2009; 8(12):1086-91*

Hyaluronics for soft-tissue augmentation: practical considerations and technical recommendations.

Beer K, Solish N. 🌿

Η κοσμητική χρήση του Poly-L-Lactic οξέος: μια αναδρομική μελέτη 130 ασθενών

Επιμέλεια μετάφρασης: Μαρία Παναγάκη

Ιστορικό

Το Poly-L-lactic acid (PLLA) είναι μια αποτελεσματική θεραπεία για τους ασθενείς που ζητούν διόρθωση της απώλειας όγκου λόγω ηλικίας. Αν και η Επιτροπή Τροφίμων και Φαρμάκων των Ηνωμένων Πολιτειών έχει εγκρίνει το PLLA για χρήση σε άτομα με τον ιό του AIDS, το PLLA είναι επίσης κατάλληλο για χρήση στην Κοσμητική Ιατρική.

Στόχος

Στόχος της έρευνας είναι η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και της επίπτωσης ανεπιθύμητων ενεργειών σε ασθενείς αρνητικούς για τον ιό του AIDS, που αντιμετωπίζονται με PLLA για την αποκατάσταση της απώλειας όγκου.

Υλικά και Μέθοδοι

Αυτή είναι μια αναδρομική μελέτη 130 ασθενών, αρνητικών για τον ιό του AIDS, που έλαβαν PLLA από το 2003 έως το 2008. Αξιολογήθηκε η ικανοποίηση των ασθενών με το αποτέλεσμα και η επίπτωση

ση ανεπιθύμητων ενεργειών.

Αποτελέσματα

Η πιο κοινή αντίδραση στη θεραπεία με PLLA ήταν ο σχηματισμός όζων (8,5%). Σχεδόν όλοι οι όζοι ήταν ψηλαφητοί, ενώ μόνο ένας ήταν ορατός με το μάτι. Οι περιοχές θεραπείας με τη μεγαλύτερη επίπτωση δημιουργίας όζων μετά το πέρας της θεραπευτικής αγωγής ήταν τα χέρια (12,5%) και τα μάγουλα (7,2%). Γενικά, οι ασθενείς έμειναν ικανοποιημένοι, με το 55% να έχουν καλή έως άριστη διόρθωση της απώλειας όγκου, ενώ το 75% των ασθενών με 5 ή παραπάνω θεραπείες εκτίμησαν το αποτέλεσμα της διόρθωσης ως καλό ή άριστο. 68% όλων των ασθενών θα επαναλάβαν τη διαδικασία.

Συμπέρασμα

Το PLLA είναι μια ασφαλής, βιοδιασπώσιμη ουσία που χρησιμοποιείται για να αντιστρέψει τα σημάδια της γήρανσης μέσω της βαθμιαίας διόρθωσης της απώλειας όγκου.

Οι ασθενείς θα πρέπει να είναι ενήμεροι για πιθανές ανεπιθύμητες ενέργειες κατά τη διάρκεια της θεραπείας. Ο σχηματισμός όζων είναι χαμηλός και οι περισσότεροι ασθενείς έχουν καλή έως άριστη αποκατάσταση.

Πηγή: *Dermatologic Surgery* Dec 2009
Cosmetic Use of Poly-L-Lactic Acid: A Retrospective Study of 130 Patients.
Palm MD, Woodhall KE, Butterwick KJ, Goldman MP.



Χρόνια Πολλά μαμά μου!

7 Μαΐου 2010

Διήμερο εορταστικών εκδηλώσεων
με την υποστήριξη της Olvos Science

Στο Εμπορικό Κέντρο Avenue, βρέθηκαν, την Παρασκευή 7 και το Σάββατο 8 Μαΐου, μητέρες και παιδιά για να γιορτάσουν μαζί την Ημέρα της Μητέρας. Τη διοργάνωση του εορταστικού διημέρου ανέλαβε το περιοδικό Παιδί & Νέοι Γονείς. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε με την ευγενική χορηγία της ελληνικής φαρμακευτικής εταιρίας Olvos Science.

Τα παιδιά που παρεβρέθηκαν, έπαιξαν, έφτιαξαν με τα χεράκια τους δώρα για τη μαμά τους, γέλασαν με τους ξυλοπόδαρους και διασκέδασαν με τους καλλιτέχνες του face painting, που ζωγράφιζαν στα προσωπάκια τους αγαπημένους τους ήρωες.

Κατά τη διάρκεια της εορταστικής εκδήλωσης, οι μητέρες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν και ν' ακούσουν χρήσιμες συμβουλές για δύο καθημερινά θέματα υγείας, που αντιμετωπίζουν πολύ συχνά. Το πρώτο θέμα αφορούσε στην προστασία του δέρματος και στον τρόπο αντιμετώπισης και γρήγορης επούλωσης των τραυμάτων και των εγκαυμάτων, και το δεύτερο στη ρινική συμφόρηση, ένα πρόβλημα που ανησυχεί πολλές μητέρες και ταλαιπωρεί συχνά τα νήπια.

Οι μητέρες ενημερώθηκαν για το Flamigel, το οποίο είναι η εξειδίκευση στην επούλωση και τη δερματική αποκατάσταση, αλλά και τον τρόπο αντιμετώπισης και γρήγορης επούλωσης των τραυμάτων και των εγκαυμάτων. Οι μητέρες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν και για το Ronalín bebe, το νέο σύστημα ρι-

κής αποσυμφόρησης, που δημιουργήθηκε για να εξασφαλίζει καθημερινά την ολοκληρωμένη υγιεινή της μυτούλας του μωρού.

Ο εορτασμός της Γιορτής της Μητέρας, ολοκληρώθηκε το Σάββατο αργά το απόγευμα, αφήνοντας σε μητέρες και παιδιά τις καλύτερες εντυπώσεις.

Και του χρόνου!



Η υγεία &
η ομορφιά
στον Τύπο
του περασμένου
αιώνα

Τὰ φρούτα ώφελοῦν Τὴν ὀμορφιά

**ΤΩΡΑ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ
ΑΦΘΟΝΑ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΤΡΩΤΕ ΠΟΛΛΑ**

Ἡ Χημεία εἶναι ἡ ἐπὶ σήμερ κλειδί στὸν 20ὸ αἰῶνα. Ἐξεληχθήκε μὲ καταπληκτικούς ρυθμούς. Ἐχει φέρει ἐπαναστάσεις στὴν ἱατρική, στὴ βιομηχανία μὲ τὴν ἐξόρυξη, τῶν πλαστικῶν ὑλῶν, στὴν ὑφαντουργία μὲ τίς συνθετικές ἴνες, στὴ γεωργία μὲ τὰ λιπάσματα καὶ στὴν σίσθητική μὲ τὰ καλλυντικά.

Ἄν διαβάσει κανεὶς ἕναν ὁμηγρό ομορφιάς πρὶν ἀπὸ πενήντα χρόνια, θὰ διαπιστώσῃ τεράστια διαφορὰ ἀνάμεσα στὶς μεθόδους καὶ τὰ μέσα ποὺ χρησιμοποιοῦσαν ἄλλοτε καὶ ποὺ χρησιμοποιοῦνε σήμερ οἱ σίσθητικοὶ γιὰ τὴν περικοπήσι τῆς ομορφιάς.

Καὶ δὲ μιλοῦμε ἐδῶ γιὰ τὰ διάφορα μηχανήματα ποὺ χρησιμοποιοῦνε μὲ βάση τὸν ἠλεκτρισμό, ἀλλὰ γιὰ τὰ καλλυντικά. Τὰ σημερινὰ καλλυντικά γίνονται σχεδὸν ὅλα μὲ βάση τὰ φυσικὰ προϊόντα, καὶ τοὺς ζωικούς ἰστούς καὶ οὐσίες.

Ὡστόσο καὶ στὴ βιομηχανία καλλυντικῶν διαγράφεται μιὰ κάποια ἐπιστροφή στὰ φυσικὰ προϊόντα. Κρέμα μὲ... χόρτα, μὲ... φύκια, μὲ φρέσκα... μὲ χυμούς κλπ. Ὡστόσο, εἶναι ἀδύνατον μιὰ ἐπιστροφή στὰ παλιά καὶ κανεὶς δὲν ξέρει ἂν μιὰ κρέμα μὲ... βάση τὰ χόρτα εἶναι ἢ πῶς ἴσως ἀπὸ μιὰν ἄλλη. Τὸ βέβαιον εἶναι ὅτι, τὸ σημερινὸ — ἀλλὰ νὰ ἐξηγουμένθα — τὸ καλὸ καλλυντικὸ, εἶναι πάντα ἀνώτερο ἀπὸ ἕνα ἀπλὸ φυσικὸ καλλυντικὸ τοῦ παλίου καιροῦ. Οἱ ἀπαλὲς κρέμες ποὺ μαλακώνουν καὶ τρέφουν τὰ ξερὰ δέρματα χωρίς νὰ τὰ πασαλείβουν δυσάρεστα καὶ νὰ τὰ κάνουν γ' ἀσφυκτιοῦν, εἶναι χίλιες φορές πρὶν εὐεργετικὲς ἀπὸ τὰ παλιά καλλυντικά τῆς γιγατίας μὲ βάση τὴν... γλύνη! Κλπ. κλπ.

Ὡστόσο, μερικὰ φυσικὰ προϊόντα διατηροῦν ὅλη τους τὴν ἀξία. Ἡ σύνθεσί τους εἶναι τόσο πλούσια καὶ οἱ οὐσίες ποὺ περιέχουν μποροῦν τόσο εὐκολὰ νὰ καταστραφῶν, ποὺ μερικὰ δύσκολα προσφέρονται στὴ βιομηχανικὴ ἐπεξεργασία. Ἔτσι, μπορεῖ κάλλιστα νὰ γίνῃ μιὰ συνδυασμένη χρῆσι χημικῶν καὶ φυσικῶν καλλυντικῶν, πράγμα ποὺ προτείνουν πολλοὶ γιανοὶ αἰσθητικοί. Χρειάζεται, ὥστόσο, νὰ τὸ ἐφαρμόζουμε αὐτὸ μὲ κάποια πρακτικὴ ἀντίληψη. Ὅχι νὰ κοπανίζουμε π.χ. ἀμυγδαλὰ ὑλικά ἢ πικρά. Μποροῦμε ὅμως νὰ κάνουμε κάτι ἄλλο:

1) Νὰ βάζουμε χυμούς καὶ πολτούς φρούτων σὲ μάσκα ἢ νὰ πλένουμε μ' αὐτὰ τὸ πρόσωπό μας, γιὰ νὰ σφίγγουν οἱ πόροι, νὰ παύσῃ ἡ ζωὴ καὶ δροσιὰ τὸ δερμα.

2) Νὰ πλένουμε τὸ πρόσωπο μὲ ἀφεψήματα: Ἀλταία, χαμομήλι (ἰδιαίτερα ὅσες πάσχουν ἀπὸ ἀκμή), δισκίττ, τσάι γιὰ νὰ ξεπληρώσῃ τὰ βλεφάρια, γερμανικὸ χαμομήλι γιὰ νὰ ξαιθαίνον τὰ μαλλιά.

3) Νὰ πλένουμε — τὸ ξερὸ δερμα ἰδιαίτερα — μὲ ἀγγουρόνερο καὶ γάλα ἢ μὲ λεμόνι καὶ γάλα.

4) Νὰ καθαρίζουμε τὸ δερμα — ἰδιαίτερα τὸ εὐπαθὲς — μὲ γλυκὸ ἀμυγδαλόλαδο.

5) Νὰ ἀλείβουμε τὸ δερμα μὲ γνήσιο καὶ σ' ποιότητα ἐλαιόλαδο γιὰ νὰ τὸ προστατεύουμε ἀπὸ τὸν ἥλιο.

6) Νὰ χρησιμοποιοῦμε σ' ἐπασαίψεις τὸ μέλι. Σφίγγει τὸ δερμα, τοῦ δίνει λάμψη.

7) Νὰ χτυποῦμε κοκκὸ αὐγοῦ μὲ λάδι γιὰ μάσκα, ἁριστερὰ ἐπιγονέλας γιὰ τὸ δερμα.

8) Νὰ βράζουμε ξύλο Παναμά. Νὰ χτυποῦμε τὸ ζουμί μὲ κοκκὸ τοῦ αὐγοῦ καὶ νὰ λουζώμε μ' αὐτὸ τὰ μαλλιά ποὺ πάσχουν.

9) Νὰ καθαρίζουμε τὰ μαλλιά, δουρατίζοντάς τα ἐπὶ καιρὸ σὲ καιρὸ, μὲ σκόνη ἀπὸ ἱρὸ καὶ λινὸ σπόδιο.

10) Ν' ἀλείψουμε τὸ πρόσωπο μὲ χυμὸ ἀπὸ φασόλια, τομάτα, καρπούζι, πορτοκάλι, ροδάκινο.

Ὡστόσο, δὲν εἶναι μόνον αὐτὰ τὰ φυσικὰ καλλυντικά. Ἡ κόρη μ' ἂν μπορεῖ νὰ ἴδῃ τί τὴν ὠφελεῖ καὶ νὰ τὸ ἐφαρμόσῃ.



Η ιστοσελίδα www.cosmeticsdesign.com αποτελεί ένα διαδικτυακό τόπο για τα νέα από το χώρο των καλλυντικών στις Η.Π.Α.

Στην πρώτη σελίδα του site εμφανίζονται διάφορες επιλογές όπου μπορεί να έχει πρόσβαση ο αναγνώστης. Η επιλογή “headlines” παρέχει στον επισκέπτη τη δυνατότητα να δει τίτλους άρθρων που ανήκουν στις ακόλουθες κατηγορίες των επιστημών, των συσκευασιών και του σχεδιασμού, της χρηματοδότησης και των προϊόντων και των αγορών, με τα πιο πρόσφατα άρθρα να βρίσκονται στην κορυφή της σελίδας. Επιλέγοντας οποιοδήποτε τίτλο άρθρου, ο αναγνώστης μπορεί να δει ολόκληρο το άρθρο με το συγγραφέα του, καθώς και περισσότερα νέα άρθρα πάνω στο συγκεκριμένο θέμα.

Η δεύτερη σε σειρά επιλογή “on your radar” επιτρέπει στον αναγνώστη να επιλέξει ανάμεσα από τις εξής κατηγορίες:

- “Green packaging”, όπου αναφέρεται στις ανακυκλώσιμες συσκευασίες και περιλαμβάνει άρθρα που καλύπτουν τις τελευταίες εξελίξεις όσον αφορά τα είδη των υλικών των συσκευασιών που χρησιμοποιούν οι κατασκευαστές.
- “Anti-ageing”, εδώ τα άρθρα παρακολουθούν τις τελευταίες τάσεις και τις τεχνολογίες σύνθεσης που δείχνουν το δρόμο προς το συνεχώς αναπτυσσόμενο τμήμα της βιομηχανίας, την αντιγήρανση.
- “Naturals and organics”, όπου αναλύονται σε βάθος τα τελευταία προϊόντα, τα καινοτόμα συστατικά τους και τα προγράμματα πιστοποίησης αυτών, εξετάζοντας παράλληλα τα σημαντικά θέματα της βιωσιμότητας, της ευθύνης και της ηθικής.
- “Beauty from within”, αποτελεί μια νέα και ταχέως αναπτυσσόμενη κατηγορία όπου τονίζει τα οφέλη της ομορφιάς μέσα από τρόφιμα πιστοποιημένα για τα προϊόντα, όπως τα γιασούρτια, το νερό, οι χυμοί φρούτων και η σοκολάτα.
- “Nanotechnology”, όπου τα άρθρα αναφέρονται στην ολόένα και μεγαλύτερη χρήση των νανομορίων για την ενίσχυση των καλλυντικών, κυρίως αυτών που αφορούν την προστασία από τον ήλιο και την αντιγήρανση. Με την τρίτη επιλογή “all news”, ο ενδιαφερόμενος



μπορεί να επιλέξει να δει “videos” με συνεντεύξεις ειδικών από το χώρο για θέματα καλλυντικών, να ακούσει “audio podcasts” σχετικά με τις εξελίξεις στο χώρο, να διαβάσει εβδομαδιαία σχόλια σχετικά με τις εξελίξεις, να βρει μαζεμένα τα άρθρα του τρέχοντος μηνός, του προηγούμενου, καθώς και όλων των υπόλοιπων μηνών του ίδιου έτους ή και προηγούμενων ετών.

Με την τέταρτη επιλογή “products news” ο επισκέπτης της σελίδας μπορεί να επιλέξει άρθρα σχετικά με προϊόντα καλλυντικών για μακιγιάζ, φαρμακευτικών καλλυντικών, αρωμάτων, περιποίησης μαλλιών, με συσκευασίες αυτών, με την επεξεργασία εξοπλισμού και τέλος, άρθρα σχετικά με προϊόντα φροντίδας δέρματος.

Στην πέμπτη σε σειρά επιλογή “product innovation”, ο αναγνώστης έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στις κατηγορίες “all products”, “webinars”, “technical papers”, “product brochures” και “suppliers”, όπου μπορεί να ενημερωθεί για τα τεχνικά έγγραφα, τα φυλλάδια και τους προμηθευτές των διαφόρων προϊόντων.

Τέλος, στην έκτη επιλογή εμφανίζονται sites παρόμοια με αυτό και συγκεκριμένα, το cosmeticsDesign-Europe.com, όπου είναι στην ίδια λογική με αυτό που αναφέρθηκε παραπάνω, αλλά αφορά τα νέα από την Ευρώπη.

Επίσης, στην κεντρική σελίδα εμφανίζονται τα πιο δημοφιλή άρθρα, ενώ στο κάτω μέρος της σελίδας έχει οδηγίες για δωρεάν εγγραφή.

ΠΡΟΣΕΧΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

DERMATOLOGY & AESTHETICS: MEDITERRANEAN CME CRUISE CONFERENCE

06-16 August 2010, Rome, Italy
INFO: Martin Gerretsen MD
Tel.: 1-888-647-7327
Fax: 1-888-547-7337
E-mail: cruises@seacourses.com

HAIR INDIA 2010

03-05 September 2010, Chennai, India
INFO: Dr. S. Murugusundram
Tel.: 91-938-112-2224
E-mail: smurugu@hotmail.com

40th ANNUAL MEETING OF THE EUROPEAN SOCIETY FOR DERMATOLOGICAL RESEARCH (ESDR)

08-11 September 2010, Helsinki, Finland
INFO: ESDR Secretariat
Tel.: 41-22-321-4890
Fax: 41-22-321-4892
Website: www.esdr2010.org

AESTHETIC ASIA 2010

17-19 September 2010, Marina Bay Sands,
Singapore
INFO: Lim Wei Xiang
Tel.: 65-6319-3037
Fax: 65-6319-2669
E-mail: weixiang.lim@iirx.sg

ΦΘΙΝΟΠΩΡΙΝΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΗΣ & ΑΦΡΟΔΙΣΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

18 Σεπτεμβρίου 2010, Ιωάννινα
Ξενοδοχείο "Du Lac"

26th IFSCC CONGRESS

20-23 September 2010, Buenos Aires,
Argentina
Buenos Aires Sheraton Hotel & Convention
Center

INFO: International Federation of Societies
of Cosmetic Chemists

E-mail: info@ifsc.com

Website: www.ifsc2010.com

6th NATIONAL LASER AND COSMETIC MEDICINE CONFERENCE

25-26 September 2010, Surfers Paradise,
QLD, Australia

INFO: Conference Secretariat: DC
Conferences

Tel.: 612-9954-4400

Fax: 612-9954-0666

E-mail: 1cmc@dcconferences.com.au

LASER & AESTHETIC SKIN THERAPY: WHAT'S THE TRUTH?

08-10 October 2010, Boston, MA, United
States

INFO: Harvard Medical School

Tel.: 978-304-0935

Fax: 978-304-0936

E-mail: info@agrimeetings.com

5th WORLD CONGRESS ON EMULSIONS

12-14 October 2010, Lyon, France

INFO: Esprit Public

Tel.: 33 (0) 4-78-176-238

Fax: 33 (0) 4-78-176-257

E-mail: contact@cme-emulsion.com

Website: www.cme-emulsion.com

BIOSTAR 2010 - 4th CONGRESS ON REGENERATIVE BIOLOGY AND MEDICINE

13-15 October 2010, Stuttgart, Baden-
Wuerttemberg, Germany

INFO: Med Congress GmbH

Tel.: +49 (0) 711-72071218,

Fax: +49 (0) 711-72071229

E-mail: office@biostar-congress.de

Website: www.biostar-congress.de

BELGIAN PODIATRY CONFERENCE

15-16 October 2010, Brussels, Belgium



INFO: Ms. De Jonckheere
Tel.: 00-324-7495-8368
Fax: 00-329-386-9017
E-mail: belgianpodiatryconference@telenet.be

EMAA 2010 - EUROPEAN MASTERS IN AESTHETIC & ANTI-AGING MEDICINE

15-17 October 2010, Paris, France
INFO: Christophe Luino
Tel.: 01-56-837-800
Fax: 01-56-837-805
E-mail: contact@euromedicom.com

LASER AND ESTHETIC THERAPY IN ETHNIC SKIN (LETES)

16-17 October 2010, Riyadh, Saudi Arabia
INFO: Samaa Hassan
Tel.: 966-1-467-1551,
966-1-467-1556 ext 26
Fax: 966-1-469-9110
E-mail: info@letes.net

II CONGRESS OF UKRAINIAN ASSOCIATION OF PHYSICIANS COSMETOLOGISTS AND DERMATOVENEROLOGISTS

20-22 October 2010, Odessa, Ukraine
INFO: Zadorina Kristina
Fax: 00-380-445-331-270
E-mail: ukraine@nbscience.com

F.A.C.E. 2010 - FACIAL AESTHETIC & COSMETIC EVENTS

12-13 November 2010, Marrakech, Morocco
INFO: Conference Secretariat: Agence ATouT.com
Tel.: 33-0-4-4254-4260
Fax: 33-0-4-4251-0068
E-mail: contact@face-2010.com
Website: www.face-2010.com

ΧΕΙΜΕΡΙΝΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΗΣ & ΑΡΟΔΙΣΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

στα πλαίσια του συνεδρίου «100 χρόνια Α.

Συγγρός»
26-28 Νοεμβρίου 2010, Αθήνα
Ξενοδοχείο "Divani Caravel"

100 ΧΡΟΝΙΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ «ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΥΓΓΡΟΣ»

1910 - 2010
26-28 Νοεμβρίου 2010, Αθήνα
Ξενοδοχείο Divani Caravel
INFO: Erasmus Conferences Tours & Travel S.A.
Τηλ.: 210 7257693-5, Fax: 210 7257532
E-mail: info@erasmus.gr
Website: www.erasmus.gr

6ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ - ΑΤΤΙΚΕΣ ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΗΜΕΡΕΣ

3-5 Δεκεμβρίου 2010, Αθήνα
Ξενοδοχείο: Divani Caravel
INFO: The Mastermind Group
Τηλ.: 210 6827405, 210 6839690-1
Fax: 210 6827409
E-mail: info@tmg.gr
Website: www.tmg.gr

COSMODERM XIV - THE INTERNATIONAL AESTHETIC DERMATOLOGY CONGRESS OF THE EUROPEAN SOCIETY FOR COSMETIC & AESTHETIC DERMATOLOGY (ESCAD)

09-12 December 2010, Dresden, Germany
Organisation: ESCAD
INFO: Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH
Tel.: +49 (0) 3641 3 53 30
Fax: +49 (0) 3641 35 33 21
E-mail: cosmoderm2010@conventus.de
Website: www.cosmoderm2010.de, www.conventus.de

ΕΑΡΙΝΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΗΣ & ΑΦΡΟΔΙΣΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

19 Μαρτίου 2011, Θεσσαλονίκη
Ξενοδοχείο "Hyatt"





ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ • ΤΜΗΜΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ

«ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΣΕ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΥΣ»

Επιστημονικός Υπεύθυνος: Ομ. Καθηγητής Γεώργιος Θ. Παπαϊωάννου
(Ακαδημαϊκό Έτος 2010-2011)

Α Ν Α Κ Ο Ι Ν Ω Σ Η

Στα πλαίσια της Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης, από το Ακαδημαϊκό Έτος 2004-2005 και κάθε χρόνο, οργανώνονται Ενημερωτικές Διαλέξεις σε Φαρμακοποιούς.

Οι Διαλέξεις αυτές πραγματοποιούνται θέματα του άμεσου ενδιαφέροντος του κλάδου και σκοπό έχουν την Επιμόρφωση και Ενημέρωση των Φαρμακοποιών. Πραγματοποιούνται **κάθε Τετάρτη 5-8 μ.μ.**, στο Συνεδριακό Κέντρο «ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ» του Τμήματος Φυσικής του Πανεπιστημίου Αθηνών, στην Πανεπιστημιούπολη Ζωγράφου. Κατά το Ακαδημαϊκό Έτος 2010-2011, θα διεξαχθεί μια σειρά από 48 Διαλέξεις, που θα αρχίσουν την **Τετάρτη 6 Οκτωβρίου 2010** και θα ολοκληρωθούν την **Τετάρτη 13 Απριλίου 2011**. Τις Ενημερωτικές Διαλέξεις μπορούν, εφόσον επιθυμούν, να τις παρακολουθήσουν όλοι οι Φαρμακοποιοί (μέλη Π.Φ.Σ., Π.Ε.Φ., Π.Ε.Φ.Ν.Ι. κ.λπ.) και Φοιτητές.

Οι Φαρμακοποιοί της Ελληνικής Περιφέρειας και της Κύπρου, εφόσον επιθυμούν, έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν τις Ενημερωτικές Διαλέξεις, μέσω Διαδικτύου (<http://users.uoa.gr/~gparaio/main.htm>). Στην ιστοσελίδα αυτή παρέχονται οι απαραίτητες πληροφορίες προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι, αφ' ενός μεν να παρακολουθούν ζωντανά τη μετάδοση των Διαλέξεων και να δηλώνουν την παρουσία τους και αφ' ετέρου να πληροφορούνται το όλο πρόγραμμα και διάφορες άλλες ανακοινώσεις.

Μετά την ολοκλήρωση του Προγράμματος απονέμεται **Πιστοποιητικό Συμμετοχής**, σε αυτούς που θα παρακολουθήσουν τουλάχιστον **είκοσι τέσσερις (24)** από τις **σαράντα οκτώ (48) Διαλέξεις**.

Ακολουθεί το Πρόγραμμα Έναρξης που θα πραγματοποιηθεί την **Τετάρτη 6 Οκτωβρίου 2010**.

5⁰⁰-5³⁰ μ.μ.

Προσέλευση – Καφές

5³⁰-5⁴⁵ μ.μ.

« Ανακοινώσεις – Χαιρετισμοί »

- Ομ. Καθηγητής Γεώργιος Θ. Παπαϊωάννου: *Επιστημονικός Υπεύθυνος του Προγράμματος*
- Καθηγητής Λεάνδρος-Αλέξανδρος Σκαλτσούνης: *Πρόεδρος Τμήματος Φαρμακευτικής*
- Δημήτριος Καραγεωργίου: *Γενικός Γραμματέας Πανελληνίου Φαρμακευτικού Συλλόγου*
- Κωνσταντίνος Λουράντος: *Πρόεδρος Φαρμακευτικού Συλλόγου Αττικής*
- Αντώνιος Αυγερινός: *Πρόεδρος Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοποιών*
- Όλγα Οικονόμου: *Πρόεδρος Πανελληνίας Εταιρείας Φαρμακοποιών / Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων*

5⁴⁵-6⁴⁵ μ.μ.

«Γαστρεντερικός Σωλήνας: Ο Ρυθμιστής της Ομοιοστασίας της Γλυκόζης»

- Σωτήριος Ράπτης: *Ομ. Καθηγητής Ιατρικής Σχολής Πανεπιστημίου Αθηνών*

6⁴⁵-7¹⁵ μ.μ.

Διάλειμμα – Καφές

7¹⁵-8¹⁵ μ.μ.

«Στρες και Καρδιοπάθειες»

- Χαράλαμπος Βλάχοπουλος: *Επίκ. Καθηγητής Ιατρικής Σχολής Πανεπιστημίου Αθηνών*

Το Τελικό Πρόγραμμα, θα αναρτηθεί προσεχώς στο Διαδίκτυο (<http://users.uoa.gr/~gparaio/main.htm>). Διευκρινίζεται ότι η συμμετοχή είναι **ΔΩΡΕΑΝ**.

Αθήνα, 21 Ιουλίου 2010
Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος του Προγράμματος
Ομ. Καθηγητής Γεώργιος Θ. Παπαϊωάννου



ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ • ΤΜΗΜΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ

«ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΣΕ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΥΣ»

**Επιστημονικός Υπεύθυνος: Ομ. Καθηγητής Γεώργιος Θ. Παπαϊωάννου
(Ακαδημαϊκό Έτος 2010-2011)**

Τηλ.: 210 727 4024, Fax : 210 727 4395, E-mail: gropaio@pharm.uoa.gr

**ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
(Για το Ακαδημαϊκό Έτος 2010-2011)**

Προς τον Επιστημονικό Υπεύθυνο
του Προγράμματος

Επώνυμο:
Όνομα:
Όνομα Πατρός:
Έτος λήψης πτυχίου: Φοιτητής/τρια:

Παρακαλώ δεχθείτε τη συμμετοχή μου στο
Πρόγραμμα των **Ενημερωτικών Διαλέξεων σε
Φαρμακοποιούς**, που θα πραγματοποιηθούν
κατά το **Ακαδημαϊκό Έτος 2010-2011**.

Διεύθυνση:
Τηλέφωνο: Fax:
e-mail:
Φαρμακευτικός Σύλλογος:

Αθήνα,

Με τιμή,

Συμμετείχετε σε προηγούμενα Ακαδημαϊκά Έτη: ☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε ποια:

2004-5 ☐, 2005-6 ☐, 2006-7 ☐, 2007-8 ☐, 2008-9 ☐, 2009-10 ☐

Αναφέρατε τρεις (3) Τίτλους Διαλέξεων που θα θέλατε να συμπεριληφθούν στο Πρόγραμμα για το Ακαδημαϊκό Έτος **2010-2011**:

1.
2.
3.

ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ

- Η Συμμετοχή είναι ΔΩΡΕΑΝ και μπορούν, εφόσον επιθυμούν, να δηλώσουν όλοι οι Φαρμακοποιοί (Π.Φ.Σ., Π.Ε.Φ., Π.Ε.Φ.Ν.Ι., κ.λπ.) και Φοιτητές.
- Αιτήσεις θα γίνονται δεκτές έως Παρασκευή 10 Σεπτεμβρίου 2010.
- Φαρμακοποιοί της Περιφέρειας και Κύπρου έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν τις Διαλέξεις μέσω Διαδικτύου (<http://users.uoa.gr/~gropaio/main.htm>).
- Η έναρξη θα γίνει την Τετάρτη 6 Οκτωβρίου 2010 και η λήξη την Τετάρτη 13 Απριλίου 2011.
- Μετά την ολοκλήρωση του Προγράμματος απονέμεται Πιστοποιητικό Συμμετοχής, σε αυτούς που θα παρακολουθήσουν τουλάχιστον είκοσι τέσσερις (24) από τις σαράντα οκτώ (48) Διαλέξεις.

Αποστείλατε την Αίτησή σας: Στη Γραμματεία του Τομέα Φαρμακευτικής Τεχνολογίας (κα Τζ. Κυρίτση),
τηλ. 210 7274932, fax: 210 7274027, 210 7274395 ή Ηλεκτρονικά, e-mail: gropaio@pharm.uoa.gr και kiritsis@pharm.uoa.gr



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ
HELLENIC SOCIETY OF COSMETOLOGY

Η Ελληνική Εταιρεία Κοσμητολογίας έχει ως σκοπούς:

1. Την ενθάρρυνση της βασικής έρευνας από το Πανεπιστήμιο και από ανεξάρτητους φορείς, που μπορεί να προσθέσει στη γνώση της χημείας και της τεχνολογίας των καλλυντικών.
2. Τη συνεχή ενημέρωση και επιμόρφωση των μελών της με συνέδρια, σεμινάρια, διαλέξεις και συ-
ναντήσεις, για την πρόοδο και τα επιτεύγματα της επιστήμης αυτής, στην Ελλάδα και διεθνώς.
3. Τη δημοσίευση άρθρων επιστημονικής και τεχνικής φύσης.
4. Τη συνεργασία και ανταλλαγή πληροφοριών με ελληνικά και ξένα ινστιτούτα όμοιου χαρακτήρα,
καθώς και με κρατικά ιδρύματα και οργανισμούς στον τομέα της επιστήμης των καλλυντικών.
5. Τη μελέτη των εκπαιδευτικών αναγκών στο χώρο της κοσμητολογίας.

Τακτικά μέλη της ΕΕΚ μπορούν να είναι

1. Άτομα που ασχολούνται με την έρευνα της χημείας και της τεχνολογίας, καθώς και την κλινική εφαρμογή των καλλυντικών
2. Άτομα που ασχολούνται επαγγελματικά στον τομέα των καλλυντικών και έχουν άμεσο ενδιαφέρον για την εξέλιξη του τομέα αυτού.

Επίτιμα μέλη μπορούν να γίνουν άτομα που δεν πληρούν τις πιο πάνω προϋποθέσεις για να γίνουν τακτικά μέλη, αλλά τυχαίνουν ειδικής αναγνώρισης για την εξαιρετική συμβολή τους στον τομέα της κοσμητολογίας.

Εγγραφή μελών

1. Για την εγγραφή μέλους απαιτείται η υποβολή αίτησης του ενδιαφερόμενου στο διοικητικό συμβούλιο.
2. Το διοικητικό συμβούλιο, πριν αποφασίσει, καλεί

τον υποψήφιο, μέσω του Γραμματέα, να προσκομίσει στοιχεία που αποδεικνύουν την ύπαρξη των αναγκαίων προϋποθέσεων για την εγγραφή του ως τακτικού μέλους.

3. Η αποδοχή της αίτησης εγγραφής γίνεται από το ΔΣ, μετά από εισήγηση του Γραμματέα και εφόσον κατά την κρίση του συντρέχουν οι αναγκαίες προϋποθέσεις.

Πόροι

Οι πόροι της ΕΕΚ προέρχονται από το δικαίωμα εγγραφής και την ετήσια εισφορά των μελών, καθώς και τα έσοδα που προκύπτουν από δωρεές, από διάφορες εκδηλώσεις ή από κάθε νόμιμη αιτία.

Τα μέλη της ΕΕΚ δεν έχουν υποχρέωση να καταβάλουν οποιοδήποτε άλλο χρηματικό ποσό ως εισφορά στην ΕΕΚ.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ

Τμήμα Φαρμακευτικής Πανεπιστημίου Αθηνών
Πανεπιστημιόπολη, 157 71 Ζωγράφου, Αθήνα
Τηλ.: 210 7274024 & 210 7274275, Fax: 210 7274027 & 210 7274395



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ

HELLENIC SOCIETY OF COSMETOLOGY

Α Ι Τ Η Σ Η

Επώνυμο:

Όνομα:

Όνομα Πατρός :

Ειδικότητα:

Μεταπτυχιακοί τίτλοι:

.....

Επαγγελματική απασχόληση:

.....

Διεύθυνση επικοινωνίας

Οδός:

Αριθμ. ΤΚ:

Περιοχή:

Τηλέφωνο εργασίας:

Fax:

Τηλέφωνο κινητό:

E-mail:

Δηλώνω υπεύθυνα με βάση το νόμο Ν. 1599/1986 ότι τα παραπάνω στοιχεία είναι ακριβή

..... την 201

*Προς το Διοικητικό Συμβούλιο
της Ελληνικής Εταιρείας
Κοσμητολογίας (ΕΕΚ)*

*Κύριοι,
Οι σκοποί και οι δραστηριότητες της
Ελληνικής Εταιρείας Κοσμητολογίας
(ΕΕΚ) με βρίσκουν σύμφωνο/η και
παρακαλώ να εγγραφώ μέλος.*

*Καταθέτω στο λογαριασμό της
«Alpha Τράπεζας Πίστεως»
Alpha Bank 100
No. 101-00-2310-146591
το πόσο των σαράντα (40) €
για τη συνδρομή του έτους 201...*

Ημερομηνία:

Με τιμή,

*.....
(Υπογραφή)*

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ

Τμήμα Φαρμακευτικής Πανεπιστημίου Αθηνών - Πανεπιστημιόπολη, 157 71 Ζωγράφου, Αθήνα

Τηλ.: 210 7274024, 210 7274275, Fax: 210 7274027, 210 7274395

Hydrovit Body Milk

Το **Hydrovit Body Milk** είναι ένα γαλάκτωμα σώματος με εξαιρετικές ενυδατικές και καταπραυντικές ιδιότητες, χάρη στη μοναδική του σύνθεση. Περιέχει Πανθενόλη, Βισαβολόλη, Βιταμίνες Α και Ε, Βιοτίνη και ω-Λιπαρά οξέα.

Χρησιμοποιείται καθημερινά για την ενυδάτωση και περιποίηση του φυσιολογικού, ταλαιπωρημένου, ξηρού και ευαίσθητου δέρματος.

Χρησιμοποιείται επίσης για την πρόληψη της ξηροδερμίας, της δερματίτιδας, της ατοπικής δερματίτιδας, για την καταπραύν-

ση ερεθισμών διαφόρου αιτιολογίας, για την πρόληψη των ανεπιθύμητων ραβδώσεων κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης ή μετά από απότομη αυξομείωση βάρους, καθώς και για περιποίηση της επιδερμίδας μετά τον ήλιο (after sun). Είναι ιδανικό ως βάση για την παρασκευή γαληνικών σκευασμάτων (π.χ. με κορτικοστεροειδή). Διατίθεται σε συσκευασία των 150 ml και κυκλοφορεί από την Target Pharma.



Hydrovit Intim Intimcare - Hydrovit Mild Softsoap

Το **Hydrovit Intim Intimcare** είναι ένα υγρό καθαρισμού με pH 4,5 για την ευαίσθητη περιοχή και το σώμα. Περιέχει Μενθόλη, Φωσφολιπίδια και Φυτικά Εκχυλίσματα, ενώ χρησιμοποιείται καθημερινά για τον καθαρισμό της ευαίσθητης περιοχής, σε κοιλότητες, μυκητιάσεις, αιδοιίτιδες, αιδοιοκοληπίτιδες και βαλανοποσθιτίδες.

Επίσης, μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε παιδικές εξανθηματικές ασθένειες, σε νευροδερματίτιδες, σε ερεθισμούς, σε κνησμό, καθώς και σε Athlete's foot. Το **Hydrovit Mild Softsoap** είναι ένα ήπιο υγρό

καθαρισμού προσώπου και σώματος με pH 5,5. Περιέχει Γαλακτικό οξύ, Ουρία, Γλυκερίνη και τα αμινοξέα Γλυκίνη και Σερίνη. Είναι ιδανικό για τον καθημερινό καθαρισμό, ακόμα και σε περιπτώσεις πολύ ευαίσθητου δέρματος με δυσανεξία στα κοινά σαπούνια.

Επίσης, είναι κατάλληλη σε περιπτώσεις ακμής, λιπαρότητας προσώπου, δερματίτιδας, ατοπίας, ιδρώδας, ψευδοθυλακίτιδας, περιγεννητικής ξηρότητας στην εμμηνοπαυση και μετά από γυναικολογικές επεμβάσεις.



Hydrovit Protective Powder 50g

Η Target Pharma παρουσιάζει την Hydrovit Protective Powder, μία δερματική πούδρα με αντιφλογιστική, αποσμητική και απορροφητική δράση, που περιέχει Tea tree oil, Zinc oxide, Aluminium sulphate, Allantoin και Kaolin. Χάρη στα συστατικά της, προφυλάσσει από τις μυκητιάσεις (Athlete's foot), αντιμετωπίζει την υπεριδρώση σε στήθος, κοιλιακή χώρα, μηροβουβωνικές

περιοχές και μεσογλουτιαία διαστήματα, καταπολεμά την κακοσμία και τους ερεθισμούς και δεσμεύει την υγρασία χωρίς να δημιουργεί συσσωματώματα. Είναι κατάλληλη για παιδιά και ενήλικες, συνδυάζεται με φαρμακευτική αγωγή, (π.χ. μικοναζόλη, τετραμυκίνη) ενώ κυκλοφορεί σε συσκευασία με κενό για την παρασκευή γαληνικών σκευασμάτων.





Νέα σειρά APIVITA nature's hair color

Μόνιμη βαφή μαλλιών για ασφαλές, φυσικό και επαγγελματικό αποτέλεσμα με βιολογικό έλαιο ελιάς & βιολογικό μέλι

**Χωρίς PPD και τα παράγωγά του,
τη No1 αιτία αλλεργιών στις βαφές***

Χωρίς αμμωνία, αλκοόλ, ρεσορκινόλη, parabens

Με γνώμονα την ασφάλεια, τη φυσικότητα και το επαγγελματικό αποτέλεσμα στο χρώμα, η APIVITA δημιούργησε τη μοναδική μόνιμη βαφή μαλλιών nature's hair color, με πιστοποιημένα βιολογικά έλαια ηλιάνθου & ελιάς και πιστοποιημένα βιολογικά εκχυλίσματα δενδρολίβανου και μελιού.

Η μοναδική καινοτόμος σύνθεσή της:

- Καλύπτει 100% τα λευκά μαλλιά και χαρίζει λαμπερό, ομοιόμορφο χρώμα που διαρκεί
- Ελαχιστοποιεί τον κίνδυνο εμφάνισης αλλεργιών και άλλων ανεπιθύμητων δράσεων
- Προσφέρει λαμπερό χρώμα σε 30 λεπτά
- Προστατεύει και περιποιείται τα μαλλιά
- Διατίθεται σε 30 αποχρώσεις

Η σειρά APIVITA nature's hair color είναι βασισμένη στην ίδια φιλοσοφία ανάπτυξης που βασίζονται όλα τα προϊόντα της APIVITA με 4 επίπεδα δράσης:

1. Ασφάλεια και προστασία
2. Φυσικότητα
3. Καλλυντική Φροντίδα
4. Αποτελεσματικότητα

4 Επίπεδα Δράσης

1. Ασφάλεια και προστασία

Η APIVITA nature's hair color είναι η μοναδική βαφή μαλλιών που δεν περιέχει ουσίες που συχνά ενοχοποιούνται για αλλεργίες και ανεπιθύμητες δράσεις στα μαλλιά και στο τριχωτό.

Η APIVITA nature's hair color έχει καταφέρει να πετύχει την καινοτομία και μοναδική σύνθεσή της, που δεν περιέχει:

- PPD: χρωμοφόρα ομάδα στα προϊόντα βαφής. Είναι η κυριότερη αλλεργιογόνος ουσία σε προϊόντα βαφής μαλλιών.*
- Αμμωνία: αλκαλικό μέσο που χρησιμοποιείται για να ανοίξουν τα λέπια του περιτριχίου και να εισχωρήσει η βαφή. Επιβαρύνει το αναπνευστικό σύστημα.
- Οινόνηυμα: ευαισθητοποιεί την τρίχα και ερεθίζει το τριχωτό
- Resorcinol, Parabens, Propylene Glycol, SLS: Ουσίες που έχουν κατά καιρούς κατηγορηθεί για ερεθισμούς, αλλεργίες ή άλλες ανεπιθύμητες δράσεις.

Το άρωμα της βαφής δεν περιέχει κανένα από τα 26 ταυτοποιημένα αλλεργιογόνα. Με τον τρόπο αυτό, μπορεί να γίνει

μία ευχάριστη διαδικασία χωρίς τη δυσφορία που προκαλεί η αμμωνία ή τα ενοχλητικά συμπτώματα (κνησμούς, ερεθισμούς, αλλεργίες κ.ά.) που μπορεί να προκαλέσουν οι προαναφερθείσες ουσίες.

2. Υψηλή φυσικότητα με βιολογικά εκχυλίσματα

Με τις νέες μόνιμες βαφές μαλλιών APIVITA nature's hair color η APIVITA επιθυμεί να πετύχει ακόμα μεγαλύτερη φυσικότητα. Για το λόγο αυτό η σύνθεσή τους είναι εμπλουτισμένη με πιστοποιημένα βιολογικά έλαια και πιστοποιημένα βιολογικά εκχυλίσματα, και παράλληλα δεν περιέχει:

- Mineral Oil: πετρελαιοπαράγωγο, μη βιοδιασπώμενο, επιβαρύνει το περιβάλλον
- Σιλικόνες: μη βιοδιασπώμενες, επιβαρύνουν το περιβάλλον

3. Καλλυντική φροντίδα

Η APIVITA γνωρίζει ότι πάνω απ' όλα, οι γυναίκες θέλουν να δείχνουν όμορφες και γοητευτικές και να έχουν απαλά και όμορφα μαλλιά με υπέροχη υγιή όψη και λάμψη. Γι' αυτό και εμπλουτίζει τις συνθέσεις της με τα καλύτερα συστατικά για την καλλυντική περιποίηση των μαλλιών. Χρησιμοποιεί:

- Βιολογικό έλαιο ηλιάνθου: τρέφει την τρίχα και προστατεύει από τις επιθέσεις των ελευθέρων ριζών και την οξειδωση των χρωστικών, διατηρώντας έτσι το χρώμα ζωντανό.
- Βιολογικό εκχύλισμα μελιού: πλούσιο σε σάκχαρα, ιχνοστοιχεία, βιταμίνες και αμινοξέα, ενυδατώνει, μαλακώνει, θρέφει τα μαλλιά και το τριχωτό.



- Βιολογικό έλαιο ελιάς: τρέφει σε βάθος την τρίχα, ενυδατώνει και προστατεύει από τις επιθέσεις των ελευθέρων ριζών και ενισχύει τη λάμψη των μαλλιών.
- Βιολογικό εκχύλισμα δενδρολίβανου: πλούσιο σε δραστικές ουσίες, προσφέρει τις αντιοξειδωτικές και τονωτικές του ιδιότητες στο δέρμα και στα μαλλιά.

4. Αποτελεσματικότητα

Οι νέες μόνιμες βαφές μαλλιών APIVITA nature's hair color στοχεύουν σε ένα επαγγελματικό αποτέλεσμα. Προσφέρουν:

- 100% κάλυψη των λευκών
- Ομοιογένεια χρώματος από τη ρίζα έως τις άκρες
- Υψηλή απόδοση του χρώματος με ένταση και διάρκεια
- Έντονη Λάμψη
- Μεταξένια υφή

Δίνουν ένα αποτέλεσμα που θα ενθουσιάσει ακόμα και την πιο απαιτητική γυναίκα. Η συσκευασία μιας μόνιμης βαφής APIVITA nature's hair color περιλαμβάνει τα παρακάτω προϊόντα:

1. Μόνιμη κρέμα-βαφή μαλλιών, 50ml, ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΕΛΕΓΜΕΝΗ

Εμπλουτισμένη με:

- Βιολογικό έλαιο ηλίανθου
- Βιολογικό εκχύλισμα μελιού
- Βιολογικό έλαιο ελιάς
- Βιολογικό εκχύλισμα δενδρολίβανου

Άρωμα χωρίς αλλεργιογόνα

Χωρίς: PPD, Αμμωνία, Resorcinol, Parabens, Propylene Glycol, Silicones, Mineral Oil, Alcohol, SLS,

2. Γαλάκτωμα ενεργοποίησης χρώματος

- Γαλάκτωμα ενεργοποίησης χρώματος, 20vol, 75ml

Χρησιμοποιείται συνδυαστικά με την κρέμα-βαφή.

Δυνατότητα αλλαγής χρώματος: 1-2 χρωματικούς τόνους

Αναλογία ανάμιξης: 1:1,5 (50ml+75ml)

- Γαλάκτωμα ενεργοποίησης χρώματος, 30vol, 75ml (νέο)

Χρησιμοποιείται συνδυαστικά με την κρέμα-βαφή για τις νέες αποχρώσεις.

Δυνατότητα αλλαγής χρώματος: 2-3 χρωματικούς τόνους

Αναλογία ανάμιξης: 1:1,5 (50ml+75ml)

3. Κρέμα για μετά τη βαφή, 10ml, ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΕΛΕΓΜΕΝΗ

Χρησιμοποιείται στο τέλος της διαδικασίας για να καταπραΰνει, να θρέψει και να αναζωογονήσει τα μαλλιά. Με ιδιαίτερα όξινο pH, κλείνει τα λέπια και κλειδώνει το χρώμα στη τρίχα.

Είναι εμπλουτισμένη με:

- Βιολογικό έλαιο ηλίανθου
- Βιολογικό εκχύλισμα μελιού
- Βιολογικό έλαιο ελιάς
- Βιολογικό εκχύλισμα δενδρολίβανου
- Αιθέριο έλαιο λεβάντας

Άρωμα χωρίς αλλεργιογόνα

Χωρίς: Parabens, Propylene Glycol, Silicones, Mineral Oil,

Στα φαρμακεία

Λ.Τ. € 15,40

*Κλινική μελέτη: Katsarou A., Koufou B., Takou K., Kalogeromitos D., Panayiotou G., Varelzidis A.

Patch Tests Results in hairdressers with contact dermatitis in Greece (1985-1994), Contact dermatitis 1995; 33:347-361



APIVITA Intimate

Φροντίδα και προστασία της ευαίσθητης περιοχής



Η ομορφιά είναι συνυφασμένη όχι μόνο με την εξωτερική εμφάνιση, αλλά και με την καλή υγεία του οργανισμού. Η APIVITA, πάντα συνεπής στις αρχές της και με την επιθυμία να φροντίζει τόσο για την ομορφιά μας όσο και για την προσωπική μας υγιεινή, προσεγγίζει αυτή τη φορά με ευαισθησία τις ιδιαίτερες ανάγκες της γυναικείας φυσιολογίας και παρουσιάζει τη νέα σειρά APIVITA Intimate, ένα καθημερινό σύμμαχο για τη φροντίδα και την προστασία της ευαίσθητης περιοχής.

Τα προϊόντα της σειράς Intimate επικεντρώνονται στην ειδική φροντίδα για την ευαίσθητη περιοχή που περιλαμβάνει απαλό καθαρισμό με σεβασμό στη φυσιολογία της περιοχής χωρίς να ξηραίνει. Παράλληλα προστατεύουν τη φυσιολογική χλωρίδα και το pH και αποτρέπουν την ανάπτυξη παθογόνων μικροοργανισμών. Δεν σταματούν όμως εκεί. Στόχος είναι να συμβάλουν στη μείωση των ενοχλήσεων και στην καταπραΰνση ανεπιθύ-

μπτων συμπτωμάτων, όπως η ξηρότητα και ο κνησμός. Ταυτόχρονα, τα προϊόντα της σειράς εξειδικεύονται στην αντιμετώπιση πιο ειδικών περιπτώσεων, όπως γυναίκες στην κλιμακτηριακή ηλικία ή γυναίκες που ταλαιπωρούνται συχνά από κοιλίτιδες, μυκητιάσεις κ.λπ.

Η σειρά APIVITA Intimate είναι γυναικολογικά ελεγμένη και είναι σχεδιασμένη σύμφωνα με τις αρχές και τη φιλοσοφία της APIVITA.

Με 91-92% φυσικά και αποδεκτά συστατικά, με αιθέρια έλαια λεβάντα, γεράνι, tea tree βιολογικής καλλιέργειας, με βιολογικά ενεργή αλόη και φυσικά με πρόπολη, είναι μια φυσική σειρά που σέβεται το περιβάλλον, αφού δεν περιλαμβάνει ουσίες που το επιβαρύνουν και αποδεικνύει για ακόμα μια φορά πως τα προϊόντα της APIVITA έχουν τη δύναμη να αντιμετωπίσουν τα ανεπιθύμητα συμπτώματα φυσικά και αποτελεσματικά.



Τα προϊόντα της σειράς Intimate περιέχουν τα παρακάτω δραστικά συστατικά:

- Πρόπολη: έχει αντιμυκητιασική, αντιφλεγμονώδη, αντιβακτηριδιακή και επουλωτική δράση. Αποδεικνύεται αποτελεσματική εναντίον των παθογόνων μυκήτων και βακτηρίων.
- Ολιγοσακχαρίτης: Προστατεύει και ενισχύει τη φυσιολογική χλωρίδα, διατηρώντας με αυτόν τον τρόπο την απαιτούμενη ισορροπία ανάμεσα στους φιλικούς και παθογόνους μικροοργανισμούς.
- Λιποαμινοξύ (φυτικής προέλευσης): Βοηθά την επαναφορά του όξινου pH της επιδερμίδας. Ρυθμίζει το οικοσύστημα του δέρματος, αναστέλλοντας τη δράση παθογόνων μικροοργανισμών
- Γαλακτικό οξύ: διατηρεί το pH στις όξινες - φυσιολογικές περιοχές
- Βιολογικά ενεργή αλόη: ενισχύει ποικίλους αντιφλεγμονώδεις μηχανισμούς στον ανθρώπινο οργανισμό, μειώνει τον ερεθισμό (πρήξιμο) από τους τραυματισμούς και βοηθά στην αποκατάσταση από τις μολύνσεις. Τέτοιες αντιφλεγμονώδεις δράσεις όχι μόνο βοηθούν στην ανακούφιση από τον πόνο και τη δυσανεξία, αλλά και ενισχύουν την όλη διαδικασία κατά την επουλοποίηση των πληγών. Επίσης, έχει εξαιρετικές ενυδατικές ιδιότητες. Οι μελέτες δείχνουν ότι η Αλόη βελτιώνει την ικανότητα αυτό-ενυδάτωσης της ίδιας της επιδερμίδας, ενισχύει την απομάκρυνση των νεκρών κυττάρων και βοηθά στη αποτελεσματική μεταφορά & απορρόφηση των θεραπευτικών συστατικών μέσω του δέρματος.
- Αιθέρια έλαια βιολογικής καλλιέργειας: γεράνι, tea tree και λεβάντα από τις βιολογικές καλλιέργειες της APIVITA FARM.
- Το νερό έχει αντικατασταθεί από έγχυμα βιολογικού χαμομηλιού.

Τα προϊόντα της σειράς Intimate δεν περιέχουν σαπούνι, που διαταράσσει το φυσιολογικό όξινο pH της περιοχής του κόλπου και μπορεί να είναι ερεθιστικό, σε προϊόντα που προορίζονται για ευαίσθητες περιοχές. Έχει αντικατασταθεί από ήπιους καθαριστικούς παράγοντες φυσικής προέλευσης για την αποφυγή τυχόν ερεθισμών.

Τέλος, δεν περιέχουν parabens, προπυλενογλυκόλη, αιθανολαμίνες, σιλικόνες, phthalates, PCM, NM και η συσκευασία είναι από 100 % ανακυκλωμένο PET.

Ο παρακάτω πίνακας κατατάσσει τα προϊόντα ανάλογα με τη χρήση τους:

για...	ανάγκη για...	η λύση της APIVITA intimate
Την καθημερινή υγιεινή της περιοχής κατά την αναπαραγωγική ηλικία.	Διατήρηση του pH και προστασία της φυσιολογικής χλωρίδας της περιοχής.	Απαλό gel καθαρισμού για την ευαίσθητη περιοχή για καθημερινή χρήση με χαμομήλι & πρόπολη 
Περιπτώσεις συνών μικροεναλλοίσεων.	Ελασματοποίηση των εναλλοίσεων (κνησμός, ερεθισμός) και αποκατάσταση της φυσιολογικής ισορροπίας της περιοχής.	Απαλό gel καθαρισμού για την ευαίσθητη περιοχή για επιπλέον προστασία με tea tree & πρόπολη 
Την καθημερινή υγιεινή κατά την εμμηνόπαυση και σε περιπτώσεις κολλικής ξηρότητας.	Καταπνύση του κνησμού. Ενυδάτωση της περιοχής. Αιθέριο έλαιο.	Απαλό υγρό καθαρισμού για την ευαίσθητη περιοχή για προστασία από την ξηρότητα με αλόη & πρόπολη 

Η σειρά Intimate περιλαμβάνει τα παρακάτω προϊόντα:

Intimate Daily με χαμομήλι & πρόπολη

91% ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ

Απαλό Gel καθαρισμού για την ευαίσθητη περιοχή για καθημερινή χρήση

Περιέχει χαμομήλι, γνωστό για τις καταπραύντικές του ιδιότητες, και πρόπολη, η οποία αποτρέπει την ανάπτυξη ανεπιθύμητων μικροοργανισμών. Με γαλακτικό οξύ και φυσικό ολιγοσακχαρίτη βοηθά στην προστασία της φυσιολογικής χλωρίδας της περιοχής και σέβεται το pH της. Εμπλουτισμένο με αιθέριο έλαιο λεβάντας από τις βιολογικές καλλιέργειες της APIVITA Farm, χαρίζει αίσθηση φρεσκάδας.

Λ.Τ. € 8,90

Intimate Plus και Intimate Plus mini (75ml) με tea tree

& πρόπολη

91% ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ

Απαλό gel καθαρισμού για την ευαίσθητη περιοχή για επιπλέον προστασία

Ενδείκνυται για γυναίκες που ταλαιπωρούνται συχνά από ενοχλήσεις ή το καλοκαίρι που οι συνθήκες ευνοούν την ανάπτυξη μικροοργανισμών. Χάρη στην πρόπολη, το tea-tree και το φυσικό λιποαμινοξύ που περιέχει, βοηθά στην προστασία από την ανάπτυξη ανεπιθύμητων μικροοργανισμών και έτσι συμβάλλει στην πρόληψη των μικροενοχλήσεων. Εμπλουτισμένο με γαλακτικό οξύ και φυσικό ολιγοσακχαρίτη, βοηθά στην προστασία της φυσιολογικής χλωρίδας της περιοχής και σέβεται το pH της. Χαρίζει αίσθηση φρεσκάδας και άνεσης.

200ml: Λ.Τ. €10,90

75ml: Λ.Τ. €3,97

Intimate Lady με αλόη & πρόπολη

92% ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ

Απαλό υγρό καθαρισμού για την ευαίσθητη περιοχή για προστασία από την ξηρότητα. Ενδείκνυται κατά την περίοδο της εμμηνόπαυσης ή σε περιπτώσεις κολλικής ξηρότητας. Περιέχει αιθέριο έλαιο γεράνι, βιοδραστική αλόη, η οποία ενυδατώνει, ανακουφίζει από τον κνησμό και περιποιείται την ευαίσθητη περιοχή και πρόπολη η οποία αποτρέπει την ανάπτυξη ανεπιθύμητων μικροοργανισμών. Χάρη στο γαλακτικό οξύ και το φυσικό ολιγοσακχαρίτη που περιέχει βοηθά στην προστασία της φυσιολογικής χλωρίδας της περιοχής και σέβεται το pH της.

Λ.Τ. € 10,90

Στα φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα και στο κατάστημα APIVITA, Σόλωνος 26, Κολωνάκι.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων

Έλσα Μπίστη Τ.210 2854421, Κ.6974 999070,

Λίνα Κοριζή Τ. 210 2856373, Κ.6974 999094

MATERIA HERBA/ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΑΙΘΕΡΙΑ & ΦΥΤΙΚΑ ΕΛΑΙΑ [ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ / ECOCERT]

Μία ολοκληρωμένη σειρά αιθέριων και φυτικών ελαίων από 100% βιολογικές καλλιέργειες εντάσσεται στην κατηγορία βιολογικά πιστοποιημένων προϊόντων Materia Herba της Korres.

Η σειρά περιποίησης προσώπου Materia Herba, προσφάτως βραβευμένη από το βρετανικό GQ ως η καλύτερη νέα οργανική σειρά [Best New Organic Range, GQ Grooming Awards 2010], 'εγκαινιάσε' τη συγκεκριμένη προϊόντική κατηγορία το 2009, αποσπώντας ιδιαίτερα θετικά σχόλια διεθνώς από δημοσιογράφους, ειδικούς και καταναλωτές για την υφή, άρωμα και αποτελεσματικότητά της.

Η νέα σειρά αποτελείται από δεκαοκτώ [18] βιολογικά αιθέρια έλαια και πέντε [5] βιολογικά φυτικά έλαια-βάσεις με τη σφραγίδα πιστοποίησης ECOCERT, η οποία εγγυάται τη χρήση συστατικών και διαδικασιών παραγωγής που σέβονται το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη. Υπακούοντας στις αρχές της αρωματοθεραπείας, η σειρά αναπτύχθηκε με 'οδηγό' τη μακρόχρονη εμπειρία της Korres στην αξιοποίηση θεραπευτικών φυτών, των εκχυλισμάτων και αποσταγμάτων τους.

ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ

Κάθε αιθέριο έλαιο χαρακτηρίζεται από διαφορετικές ιδιότητες και αρωματικό χαρακτήρα, ενώ οι δυνατότητες συνδυασμών και χρήσεών τους ποικίλουν. Τα βιολογικά αιθέρια έλαια Korres Materia Herba καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα επιλογών και λύσεων σε καθημερινές ανάγκες, όπως πορτοκάλι για τόνωση, γεράνι για χαλάρωση, δενδρολίβανο για τους 'ταλαιπωρημένους' μύς, λεμόνι για την περιποίηση της λιπαρής επιδερμίδας, πεύκο για ρύθμιση της εφίδρωσης, ylang-ylang για φροντίδα των μαλλιών, citronella για την απομάκρυνση εντόμων. Τα βιολογικά φυτικά έλαια Korres Materia Herba, με ήπια σύνθεση, απορροφώνται εύκολα από το δέρμα, προσφέροντας, μεταξύ άλλων, ενυδάτωση,

ανακούφιση ήπιων δερματικών ερεθισμών, αντιφλεγμονώδη και αναπλαστική δράση.

ΧΡΗΣΗ

Τα αιθέρια έλαια -το αρωματικό μέρος του φυτού, συμπυκνωμένο και σε υγρή μορφή- εξατμίζονται μόλις έρθουν σε επαφή με τον αέρα, επιτυγχάνοντας την κύρια δράση τους, την αρωματική. Παράλληλα, η βασική χρήση ενός αιθέριου ελαίου είναι καλλυντική, καθώς ανάλογα με το φυτό από το οποίο προήλθε, 'αποκτά' και τις αντίστοιχες ιδιότητες, ενώ ορισμένα αιθέρια έλαια έχουν 'παραδοσιακή' φυτοθεραπευτική δράση. Τα φυτικά έλαια ή αλλιώς 'βάσεις για μασάζ', είναι οι φορείς ανάμειξης των αιθέριων ελαίων, προκειμένου να εφαρμοστούν στην επιδερμίδα. Αρκετά φυτικά έλαια έχουν, εκτός των καλλυντικών, και θεραπευτικές ιδιότητες.

Διαλυμένα στο κατάλληλο 'μέσο' [φυτικό έλαιο ή νερό], μεμονωμένα ή συνδυαστικά και ανάλογα με τις ιδιότητές τους, τα αιθέρια έλαια μπορούν να χρησιμοποιηθούν για μασάζ προσώπου ή σώματος, ως κομπρέσες για την ανακούφιση πόνου, ως ήπια αντισηπτικά διαλύματα, ως παραδοσιακό απωθητικό εντόμων. Αραιωμένα σε ζεστό νερό, είναι ιδανικά για ατμόλουτρο, για εισπνοές, για βαθύ καθαρισμό προσώπου, ή για ένα απλά χαλαρωτικό αρωματικό μπάνιο/ ποδόλουτρο. Ιδιαίτερα διαδεδομένη είναι η αξιοποίησή τους για τον αρωματισμό του χώρου [με τη χρήση της κατάλληλης συσκευής], ανάλογα με τη διάθεση, ενώ ένα κομμάτι βαμβάκι εμποτισμένο με ελάχιστες σταγόνες αιθέριου ελαίου χαρίζει μοναδική ευωδιά σε ντουλάπες και συρτάρια.

Σε συνδυασμό με τη σειρά βιολογικά πιστοποιημένων αιθέριων και φυτικών ελαίων Korres Materia Herba, κυκλοφορεί ειδική συσκευή αρωματισμού χώρου. Τα βιολογικά πιστοποιημένα αιθέρια και φυτικά έλαια Korres Materia Herba θα κυκλοφορήσουν σε επιλεγμένα φαρμακεία.

KORRES ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ **KORRES**



Για περισσότερες πληροφορίες:

Korres Φυσικά Προϊόντα, Κατερίνα Τράκα - Πανελλήνη Θεοδωρακάκου
T: 22620 54552, 22620 54647, E: katerina.traka@korres.com - pinelopi@korres.com