

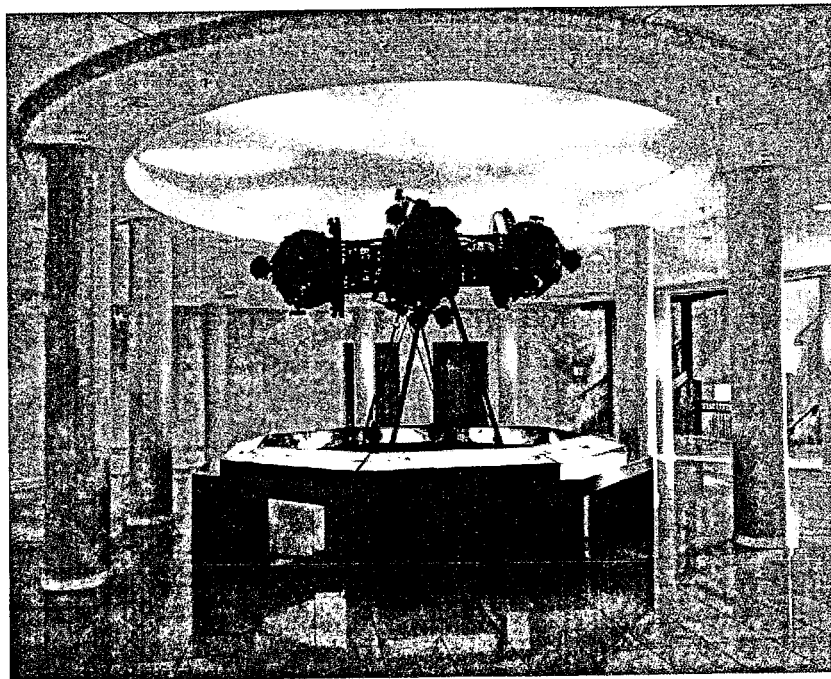
ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ

ΙΔΡΥΜΑ ΕΥΓΕΝΙΔΟΥ
ΜΑΡΤΙΟΣ-ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2012

Όνομα Φοιτήτριας: Χριστίνα Ματτίεσσεν

Έτος Φοίτησης: Επί πτυχίω

A.M: 9986200600054



Στα πλαίσια της πρακτικής μου άσκησης είχα την ευκαιρία να εργαστώ στο Ίδρυμα Ευγενίδου στον τομέα των Δημοσίων Σχέσεων, Συνεδρίων και Εκδηλώσεων. Το χρονικό διάστημα Μαρτίου-Απριλίου που απασχολήθηκα, τη γενικότερη καθοδήγηση και επίβλεψη των δραστηριοτήτων μου ανέλαβε η υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων, κ. Εύη Γαρδίκη.

Κατά τη διάρκεια της δίμηνης πρακτικής μου, μου ανατέθηκαν εργασίες συναφείς με τον χώρο της Επικοινωνίας και τον τομέα των Δημοσίων Σχέσεων. Το τμήμα των δημοσίων σχέσεων είναι υπεύθυνο για τη διεξαγωγή και τη γενικότερη οργάνωση όλων των εκδηλώσεων και συνεδρίων που υποστηρίζονται από το Ίδρυμα. Στόχος τους είναι η παρουσίαση στο κοινό που κάθε φορά επιλέγεται, επιστημονικών θεμάτων με εκλαϊκευτικό τρόπο (εκλαϊκευση επιστήμης).

Η πρώτη ημέρα εργασίας συνέπεσε με μία εκδήλωση του Ιδρύματος οπότε είχα την ευκαιρία από την πρώτη κιόλας ημέρα να παρατηρήσω πώς λειτουργούν οι δημόσιες σχέσεις.

Ο Μάρτιος μήνας ήταν αφιερωμένος στις Νευροεπιστήμες και επομένως υπήρξαν ποικίλες εκδηλώσεις. Συνολικά, τους δύο μήνες που παρευρέθηκα στο Ίδρυμα παρακολούθησα και συμμετείχα στη διοργάνωση δεκαέξι εκδηλώσεων. Όντας όλες σχετικές με το αντικείμενο της επιστήμης και της τεχνολογίας υπήρχε άμεση σχέση με το αντικείμενο σπουδών μου. Είχα την ευκαιρία να δω πως γίνεται η επικοινωνία και η εκλαϊκευση της επιστήμης στην πράξη.

Παρακολούθησα τη διοργάνωση συνεδρίων και εκθέσεων ενώ ανέλαβα και καθήκοντα όπως είναι η εξυπηρέτηση του κοινού και η επικοινωνία με τον Τύπο.

Στα πλαίσια της έκθεσης γελοιογραφίας με τίτλο «Αντιμέτωποι με το κλίμα», παραβρέθηκα στη Σουηδική Πρεσβεία στη συνάντηση που πραγματοποιήθηκε για να κανονισθούν οι λεπτομέρειες της εκδήλωσης. Είχα έτσι την ευκαιρία να παρακολουθήσω πώς διοργανώνεται ένα τέτοιο γεγονός.

Τον μήνα Απρίλιο ασχολήθηκα με την αποδελτίωση των εκδηλώσεων, τον απολογισμό τους και τη μετατροπή τους σε booklet. Πρόκειται για την καταγραφή και μελέτη των αναφορών που έγιναν για την καθεμία

στο διαδίκτυο, το ράδιο και την τηλεόραση ώστε να μελετηθούν ποσοτικά και ποιοτικά τα αποτελέσματα αλλά και να ειπωθεί το κατά πόσο έχει επιτευχθεί ο επικοινωνιακός στόχος που είχε τεθεί για την κάθε εκδήλωση.